



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**Incidencia de la motivación como estrategia en el proceso de enseñanza  
aprendizaje de los estudiantes universitarios**

Estudio realizado en la Carrera de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la  
Educación, Extensión Universitaria de Tejutla del Centro Universitario de San Marcos

Mildred Liseth Alfaro Bonilla  
Autora

Tesis presentada con el objetivo de obtener el Título de Magíster en Ciencias en el  
marco del Programa de Docencia Universitaria con Orientación en Neuroeducación

Dr. Rufino Orlando Guzmán de León  
Asesor

San Marcos, junio de 2025



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**Incidencia de la motivación como estrategia en el proceso de enseñanza  
aprendizaje de los estudiantes universitarios**

Estudio realizado en la Carrera de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la  
Educación, Extensión Universitaria de Tejutla del Centro Universitario de San Marcos

Mildred Liseth Alfaro Bonilla  
Autora

Tesis presentada con el objetivo de obtener el Título de Magíster en Ciencias en el  
marco del Programa de Docencia Universitaria con Orientación en Neuroeducación

Dr. Rufino Orlando Guzmán de León  
Asesor

San Marcos, junio de 2025



**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Centro Universitario de San Marcos  
Departamento de Estudios de Postgrado**

**AUTORIDADES:**

M.A. Walter Ramiro Mazariegos Biolis  
**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Rector Magnifico**

MSc. Juan Carlos López Navarro  
**Centro Universitario de San Marcos  
Director general**

MSc. Eugenia Elizabet Makepeace Alfaro  
**Departamento de Estudios de Postgrado  
Directora**

MSc. Erick Iván de León de León  
**Programa de Maestría en Docencia Universitaria  
Coordinador**

**¡ID Y ENSEÑAD A TODOS!**

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

Licenciada:

Eugenia Elizabet Makepeace Alfaro

Coordinadora estudios de postgrados

Presente.

A través del presente hago constar que la estudiante Mildred Liseth Alfaro Bonilla de la carrera de Maestría en Docencia Universitaria con Orientación en Neuroeducación del centro Universitario de San Marcos, de la universidad de San Carlos de Guatemala hizo efectivo el honorario consistente en Q.2,500.00 (Dos mil quinientos quetzales exactos) por asesorar su tesis denominada "La Motivación como Estrategia en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de los Estudiantes Universitario de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación, estudio realizado en el municipio de Tejutla, departamento de san Marcos.

San Marcos, 24 de abril 2025



Ph. D. Rufino Orlando Guzmán de León

Docente Asesor



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Centro Universitario de San Marcos  
Departamento de Estudios de Postgrado



San Marcos, 16 de mayo de 2025

Señores:

Unidad de Tesis  
Departamento de Estudios de Postgrado  
Centro Universitario de San Marcos  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Distinguidos profesionales:

En calidad de Revisora, para examinar la tesis denominada: **"Incidencia de la motivación como estrategia en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios en la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación, Extensión Universitaria de Tejutla del Centro Universitario de San Marcos"**. Trabajo elaborado por la maestrante: Mildred Liseth Alfaro Bonilla, carné No. 200641379. Tesis presentada para optar al título de: **Maestra en Ciencias en Docencia Universitaria con Orientación en Neuroeducación**; manifiesto, que he revisado el mencionado trabajo, acción que ha derivado en enmiendas y correcciones que la maestrante ha cumplido a cabalidad, razón por la cual emito **Dictamen favorable** y solicito atentamente sea aceptado para continuar con el proceso de graduación.

Si otro particular, me suscribo con muestras de respeto y aprecio.

ID Y ENSEÑAD A TODOS

MSc. Edelda Elizabeth López de León  
Revisora

C.C. archivo

## **TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN PRIVADO DE TESIS**

Presidente: MSc. Eugenia Elizabet Makepeace Alfaro

Coordinador: MSc. Erick Iván de León de León

Secretario: MSc. Veder Eliú Bautista Cifuentes

Asesor: PhD. Rufino Orlando Guzmán de León

Revisora: MSc. Edelda Elizabeth López de León

Madrina:

MSc. Edelda Elizabeth López de León



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Centro Universitario de San Marcos  
Departamento de Estudios de Postgrado



EL INFRASCrito SECRETARIO DE LA UNIDAD DE TESIS, DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS, DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, **CERTIFICA:** QUE HA TENIDO A LA VISTA EL LIBRO DE ACTAS DE EXÁMENES PRIVADOS, DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS, DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS, EN EL QUE A FOLIOS No. 084, SE ENCUENTRA FACCIÓNADA EL ACTA No. 17-2025, LA QUE COPIADA LITERALMENTE DICE: -----

Acta No. 17-2025

En la ciudad de San Marcos, departamento de San Marcos, siendo las dieciséis horas, del día viernes trece de junio del año dos mil veinticinco, reunidos en el salón de sesiones del Departamento de Estudios de Postgrados, del Centro Universitario de San Marcos, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el Honorable Tribunal Examinador, integrado por los siguientes profesionales: Directora: MSc. Eugenia Elizabeth Makepeace Alfaro, Coordinador: MSc. Erick Iván de León de León; Secretario: MSc. Veder Eliú Bautista Cifuentes; Asesor: Dr. Rufino Orlando Guzmán de León, Revisora: MSc. Edelda Elizabeth López de León, con el objeto de practicar Examen Privado, de la Maestría en Docencia Universitaria con Orientación en Neuroeducación, en el grado académico de Maestría en Ciencias, del (a) Maestrante: **Licda. Mildred Liseth Alfaro Bonilla**, identificada con carné No. **200641379**, procediéndose de la siguiente manera: -----

**PRIMERO:** El (a) sustentante practicó la evaluación oral correspondiente, de conformidad con el Reglamento respectivo. **SEGUNDO:** Después de efectuadas las preguntas necesarias, los integrantes del Tribunal Examinador procedieron a la deliberación, habiendo sido el dictamen FAVORABLE. **TERCERO:** En consecuencia, el Resultado del Examen Privado de Tesis, de la sustentante es: **Aprobado por Unanimidad de criterios.** Previo a otorgarle el título profesional de: **MAESTRA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA CON ORIENTACIÓN EN NEUROEDUCACIÓN.** Se finaliza la presente, en el mismo lugar y fecha, una hora después de su inicio, firmando de conformidad, los que en ella intervinieron.

Y PARA LOS USOS LEGALES QUE AL (LA) INTERESADO (A) CONVENGAN, SE EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA PRESENTE **CERTIFICACIÓN**, EN UNA HOJA MEMBRETADA DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO, DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, A DIECIOCHO DÍAS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL VEINTICINCO.

MSc. Veder Eliú Bautista Cifuentes  
Secretario Unidad de Tesis



“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Visto Bueno. MSc. Eugenia Elizabeth Makepeace Alfaro  
Directora Departamento de Estudios de Postgrado



DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
Centro Universitario de San Marcos, 3 Ave. 7-42, Zona 3  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
San Marcos, Guatemala, C. A.  
Teléfono: (502) 77601664



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Centro Universitario de San Marcos  
Departamento de Estudios de Postgrados



### ORDEN DE IMPRESIÓN POST-CUSAM. 17-2025

La infrascrita directora del Departamento de Estudios de Postgrados, del Centro Universitario de San Marcos, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, luego de tener a la vista el dictamen correspondiente del Asesor y Certificación del Acta de Examen Privado No. 17-2025 de fecha 20 de junio de 2025, suscrita por los integrantes del Tribunal Examinador designados para realizar Examen Privado de Tesis, titulada: **"Incidencia de la motivación como estrategia en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios"**. Presentada por la maestrante: **Mildred Liseth Alfaro Bonilla**, con Registro Académico No. 200641379. Previo a conferírsele el título de: **Maestra en Ciencias en Docencia Universitaria con Orientación en Neuroeducación**, autoriza la impresión de la misma.

San Marcos, 20 de junio de 2025.

**IMPRÍMASE.**

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

MSc. Eugenia Elizabet Makepeace Alfaro  
Directora Departamento de Estudios de Postgrado  
Centro Universitario de San Marcos



c.c. archivo  
c.c. interesado (a)

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
Centro Universitario de San Marcos, 3 Ave. 7-42, Zona 3  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
San Marcos, Guatemala, C. A.  
Teléfono. (502) 77601664

## **DEDICATORIA A:**

**Dios:** Ser supremo fuente de sabiduría e inteligencia que permites cumplir los anhelos de mi corazón de acuerdo a tu voluntad.

**Mi esposo:** Ing. Edi Mérida, hoy quiero reconocerte y honrarte por ser mi pilar de fortaleza y por creer en mí. Tu amor incondicional y tu apoyo inquebrantable han sido mi mayor motivación para alcanzar este éxito en mi vida académica.

**Mis hijos:** Josué, Estefany, Mariana con todo mi amor y cariño por ser uno de los motores que me inspiran a seguir superándome.

**Mis padres:** Maudilio Alfaro, Nory Bonilla por el amor incondicional, la fe en mí y el apoyo constante que ha sido fundamental en este viaje académico.

**Mis hermanos:** Gresly, Dulmy, Brenda, Hanry, Marleny, Juan Carlos que han sido parte esencial de mi fuerza para seguir adelante

**Mi Familia:** Suegros, Cuñados, Sobrinos por el apoyo incondicional que me han brindado.

**Mis amigos y compañeros:** Con cariño y respeto.

## **AGRADECIMIENTO A:**

**Universidad de San Carlos de Guatemala** Por brindarme una formación académica de calidad, por ser un espacio donde pude crecer profesionalmente y como persona, cada conocimiento y experiencia adquirida en esta casa de estudios ha contribuido significativamente a mi desarrollo e indudablemente al desarrollo de San Marcos.

**Revisora de tesis** Mi agradecimiento por su compromiso con excelencia académica. Su dedicación, guía y claridad fueron clave en este proceso, valoro profundamente su disposición y calidad humana.

**Mi familia** Gracias por ser una base sólida en mi vida, por cada palabra y muestra de apoyo incondicional. Especialmente a mi esposo, mis hijos, mis padres que son fuente de mi inspiración.



Nota: Únicamente el autor es responsable de las doctrinas y opiniones sustentadas en la presente tesis. Artículo 31 del reglamento de exámenes técnico-profesionales del Centro Universitario de San Marcos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## **RESUMEN**

El objetivo, impulsar con la motivación para cumplir sus metas y objetivos con estrategias adecuadas del docente. La metodología basada con enfoque mixto, a través del paradigma de comprensión, desarrollándola a través del método inductivo-deductivo, teniendo como alcances a docentes y estudiantes de la carrera de Licenciatura en pedagogía y Ciencias de la Educación.

Los aportes de la investigación, serán utilizados para encontrar herramientas, estrategias y métodos que faciliten y permitan optimizar el proceso de los aprendizajes, para docentes y estudiantes. El estudio concluyó, que los docentes desempeñan un rol fundamental en formar y animar un ambiente de enseñanza aprendizaje saludable. La recomendación, incorporar de manera explícita la formación motivacional en los programas de desarrollo profesional docente.

### **Palabras clave:**

Inteligencia, herramientas, método.

## ÍNDICE GENERAL

<b>1 INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	2
2.1 Planteamiento del problema.....	2
2.2 Preguntas de investigación.....	3
2.2.1 Pregunta principal.....	3
2.2.2 Preguntas secundarias.....	3
2.3 Objetivos.....	4
2.3.1 Objetivo general.....	4
2.3.2 Objetivos específicos.....	4
2.3.3 Hipótesis.....	4
2.3.4 Operacionalización de las variables.....	4
2.4 Estado del arte.....	6
2.5 Delimitación en tiempo y espacio.....	7
2.5.1 Delimitación teórica.....	7
2.5.2 Delimitación en tiempo.....	7
2.5.3 Delimitación espacial.....	7
2.6 Alcances y límites.....	7
2.7 Aporte de la investigación.....	8
<b>3 METODOLOGÍA</b> .....	8
3.1 Sujetos.....	8
3.2 Instrumentos.....	8
3.2.1 Técnicas.....	9
3.2.2 Observación.....	9
3.2.3 Entrevistas.....	10
3.2.4 Encuesta.....	10
3.3 Procedimiento.....	11
3.4 Tipo de investigación, diseño y metodología estadística.....	12
<b>4 FUNDAMENTOS TEÓRICOS</b> .....	13

4.1 ¿Qué es la motivación?.....	13
4.2 Clasificación de la motivación según Montero .....	13
4.3 Motivación en el estudiante/aula.....	14
4.4 El profesor y la motivación.....	15
4.5 Los nueve mandamientos para motivar a los estudiantes según Zoltán Dörnyei.....	15
4.6 Estrategias motivacionales.....	17
4.7 Motivación y aprendizaje.....	17
4.8 Dimensiones de las estrategias motivacionales.....	19
4.8.1 Estrategias de aprendizaje.....	20
4.8.2 Estrategias metacognitivas.....	22
4.8.3 Dimensiones de las estrategias de aprendizaje.....	23
<b>5 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>24</b>
5.1 Resultados en cuanto a la motivación como estrategia.....	25
5.2 Resultados en cuanto al aprendizaje.....	38
<b>6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>48</b>
<b>7 CONCLUSIONES .....</b>	<b>54</b>
<b>8 RECOMENDACIONES.....</b>	<b>56</b>
<b>9 REFERENCIA .....</b>	<b>57</b>
<b>10 ANEXOS .....</b>	<b>60</b>
10.1 Ficha técnica de los instrumentos de investigación.....	60
10.2 Instrumento de Investigación.....	61
10.2.1 Encuesta dirigida a estudiantes.....	61
10.2.2 Encuesta dirigida a docentes.....	64
10.3 Cronograma.....	69
10.4 Declaración personal de no plagio.....	70

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de variables.....	<b>6</b>
------------------------------------------------------	----------

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>Gráfica 1.</b> Alumnos motivados por el aprendizaje de los cursos.....	25
<b>Gráfica 2.</b> Docentes que motivan a los alumnos constantemente.....	26
<b>Gráfica 3.</b> Participación constante de talleres sobre motivación en el aprendizaje, por parte de los docentes .....	27
<b>Gráfica 4.</b> Dinámicas realizadas por los docentes, para mejorar el aprendizaje....	28
<b>Gráfica 5.</b> Necesidad de motivación para el aprendizaje, según los docentes.....	29
<b>Gráfica 6.</b> Actitud motivada de los estudiantes, según dos docentes.....	30
<b>Gráfica 7.</b> Aplicación de valores, tales como el respeto, la tolerancia, entre otros, por los estudiantes, según los docentes.....	31
<b>Gráfica 8.</b> Motivación recibida en el curso de la carrera de licenciatura.....	32
<b>Gráfica 9.</b> Uso de metodología lúdica de parte de los docentes según los estudiantes.....	33
<b>Gráfica 10.</b> Actitud receptiva en clase.....	34
<b>Gráfica 11.</b> Gusto por lo aprendido en los cursos.....	35
<b>Gráfica 12.</b> Entusiasmo demostrado por el docente al ingresar al salón.....	36
<b>Gráfica 13.</b> Satisfacción de los alumnos por sus calificaciones.....	37
<b>Gráfica 14.</b> Entendimiento de las explicaciones recibidas.....	38
<b>Gráfica 15.</b> Utilización de diversas estrategias de enseñanza, por parte de los docentes.....	39
<b>Gráfica 16.</b> Nuevas Experiencias de aprendizaje.....	40
<b>Gráfica 17.</b> Satisfacción de los estudiantes por las calificaciones.....	41
<b>Gráfica 18.</b> Preocupación de los estudiantes por el rendimiento académico.....	42
<b>Gráfica 19.</b> Utilización de diversas metodologías, por parte de los docentes.....	43
<b>Gráfica 20.</b> Entendimiento del tema: motivación como estrategia de enseñanza por parte de los docentes.....	44
<b>Gráfica 21.</b> Necesidad de implementación de nuevas estrategias de aprendizaje, según los docentes.....	45
<b>Gráfica 22.</b> Rendimiento académico de los estudiantes, según los docentes.....	46
<b>Gráfica 23.</b> Observación de habilidades desarrolladas con la motivación como estrategia en la enseñanza aprendizaje, por los estudiantes, según los profesores.....	47

## 1 INTRODUCCIÓN

La investigación generalmente implica una combinación de métodos que coadyuvan a verificar las causas y efectos de los problemas, en este caso. Incidencia de la motivación como estrategia en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes universitarios de la carrera de licenciatura en pedagogía y ciencias de la educación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro Universitario de San Marcos, Extensión Tejutla”.

En la época actual con la gran influencia de las tecnologías y accesibilidad a la información, es posible comprender el rol que juegan la preparación profesional, para el entendimiento de aquellos fenómenos que nos rodean y la cantidad de materiales con los que a diario se convive y labora. Sin embargo, se debe lograr analizarla, interpretarla y evaluar con juicio la severidad de sus contenidos para que los estudiantes piensen críticamente, esto hace que el aprendizaje tenga una mejor comprensión e interrelación con otras ciencias o incluso con la vida cotidiana. Pero siendo un proceso tradicionalista tiende hacer tedioso y desmotivaste por su grado de dificultad y abstracción en lo cual el aprendizaje puede llegar a ser no significativo.

Por ende, el enfoque se da en los siguientes capítulos:

Capítulo I: el problema. Se da a conocer el planteamiento del problema en donde se establece la necesidad de realizar la investigación, efectuando incógnitas que coadyuven al desarrollo de la exploración. Delimitando en donde y en cuanto tiempo se realiza justificando por qué y para que de la investigación y verificar si con antelación a habido una indagación similar o igual y verificar los resultados.

Capitulo II: marco teórico. Incluye un conjunto de teorías que sirven para respaldar la investigación ya que se divide del planteamiento del problema utilizando referencias bibliográficas de acuerdo al tema que coadyuvan a tener enfoques más amplios sobre el tema sujeto a investigar.

Capitulo III: marco metodológico es este en donde se determina que enfoque tiene la investigación utilizando métodos y técnicas para la recolección de información y datos que ayuden al estudio, indicando las características del universo y la selección de informantes, para poder procesar la información y realizar el respectivo análisis. Marco operativo: conlleva el cronograma de las acciones que se deben ejecutar para llevar a cabo la investigación. Se deben prever los pasos que se darán para la realización del estudio tomando en cuenta las actividades y gastos que sean necesarios.

Para el docente es importante investigar sobre los perfiles motivacionales de los estudiantes con el fin de reconocer los motivos que dirigen su aprendizaje. Sus intereses y expectativas en el aula de clase, y las expectativas de los estudiantes hacia el aprendizaje. Por lo consiguiente, esta labor permite generar una visión más precisa sobre las estrategias de enseñanza aprendizaje que deberá utilizar el docente, contextualizadas según sus necesidades y aquellas condiciones que potencialicen sus estímulos motivacionales, uso de estrategias cognitivas, metacognitivas, argumentativas y de solución de problemas.

## **2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Planteamiento del problema**

La motivación se ha visto como una figura de liderazgo que ejerce su influencia sobre los demás y que a través de ese liderazgo es capaz de modificar el comportamiento. La motivación es un concepto abstracto, un concepto hipotético que existe para poder explicar la razón por la cual la humanidad se comporta y piensa de la forma que lo hace.

La motivación está relacionada con uno de los aspectos más básicos de la mente humana y ésta tiene un rol determinante en el éxito o fracaso en cualquier situación de aprendizaje. (Dörnyei, 2005 p.79) Hoy en día se considera que el proceso de la motivación es desarrollado por todo un conjunto de actores de un determinado proceso; y que la función del líder o motivador es ayudar a que cada individuo propicie sus objetivos con los ideales comunes del grupo, es decir, la motivación no consiste en imponer una voluntad sobre otra, sino en convencer a todas las voluntades para lograr un objetivo común.

La neuroeducación tiene un rol fundamental en este campo de enseñanza aprendizaje y en este estudio en particular, ya que es el que focaliza la motivación como estudio. En las manos del docente se encuentra gran responsabilidad de lo que sucede en el aula. La percepción que los profesores tienen sobre el aprendizaje y concretamente sobre la motivación es determinante en dicho proceso. En la medida en que se utiliza la motivación se estimula el cerebro para la recepción del conocimiento.

Que ellos puedan confiar en los docentes como SPAULDING (1992) dice: “los estudiantes deben sentir desde el primer momento que estamos interesados en ellos, en sus necesidades, el objetivo no debe ser inspirar temor en nuestros alumnos, el objetivo es convertirnos en una persona en la cual pueden confiar. Esto

no implica que se deba ser estrictos y que si amerita imponer castigos. El error está en abusar de estos elementos y hacer de nuestras clases aulas cerradas a la comunicación” (pág. 123). Percibiendo una gran desmotivación de los estudiantes en el desarrollo de los cursos de la carrera de licenciatura en pedagogía y ciencias de la educación por lo que surge la necesidad de motivarlos para continuar con su preparación profesional.

Una vez más NOELS (2001) nos confirma aquello al decir que “la percepción del profesor al proporcionar retroalimentación sobre cómo mejorar la competencia en una forma positiva, es asociada con el aumento de la motivación intrínseca”. (pág. 231)

Los educadores tienen la oportunidad de socializarse con seres humanos, ellos llegan con un cúmulo de sentimientos, conocimientos, experiencias y personalidad que deben ser respetados y se debe dar cuenta de la gran responsabilidad que esto implica. Es decir, se debe saber que todo lo que se hace o se dice tiene una repercusión en los alumnos, ya sea positiva o negativamente. En los últimos años se ha visto una apatía en los estudiantes de la carrera de licenciatura en pedagogía y ciencias de la educación en la extensión de Tejutla, pareciera que lo único que quieren es ganar las asignaturas para poder cerrar la carrera.

Desinteresándose de los nuevos aprendizajes, realizando las actividades solo por cumplir y entendiendo que el docente es un instrumento fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, es necesario relacionarse de forma afectiva. Esto les inspirará confianza, seguridad en sí mismos y esto lleva a tener ambientes motivados. Un elemento fundamental es la confianza que se les proporcione a ellos.

## **2.2 Preguntas de investigación**

### **2.2.1 Pregunta principal**

¿cuál es la relación entre el bajo rendimiento y la motivación de la enseñanza aprendizaje?

### **2.2.2 Preguntas Secundaria**

- ¿cuáles son estrategias de motivación que se aplican en el aula actualmente?
- ¿cuál es la posición de los estudiantes y docentes respecto del uso de estrategias de motivación para un aprendizaje significativo y constructivo en un

enfoque por competencias?

Para responder a dichas interrogantes, se concibió como objeto de investigación la motivación como estrategia en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitario, y como campo de acción: la Extensión Universitaria de Tejutla, centro universitario de San Marcos, esperando que los resultados que se obtuvieron contribuyan con el país a partir de constituirse como un insumo para docentes, investigadores y demás profesionales que se interesan por el tema.

## **2.3 Objetivos de la investigación**

### **2.3.1 Objetivo general**

Determinar cómo incide la motivación como estrategia en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación del Centro Universitario de San Marcos, Extensión Tejutla.

### **2.3.2 Objetivos específicos**

- Describir cómo los docentes utilizan la motivación como estrategia para lograr el aprendizaje significativo.
- Identificar cómo afecta a la enseñanza aprendizaje la falta de motivación en los estudiantes.

### **2.3.3 Hipótesis**

"La implementación de la motivación como estrategia en el proceso de enseñanza aprendizaje mejora significativamente el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la carrera de licenciatura pedagogía y ciencias de la educación en la extensión Universitaria de Tejutla del Centro Universitario de San Marcos

### **2.3.4 Operacionalización de variables**

Las variables son aquellas representaciones que se utilizan en una investigación científica para que los resultados adquieran cierta solidez, "una variable representa aquellos elementos, aspectos, características o atributos que se desea estudiar, por ello, al plantear el problema, se debe especificar la variable principal a estudiar y todos aquellos aspectos o variables relacionadas" (Grageda Bradna, p. 49). Las variables, entendidas como conceptos que hacen referencia a una característica, cualidad, rasgo, atributo, propiedades de hechos, fenómenos, procesos, seres vivos. Con características observables, medibles: cuantitativos y cualitativos; que tiene la capacidad de asumir diferentes valores y con referentes

conceptuales.

También se identifican como los elementos que sintetizan o abrevian conceptualmente los aspectos que se desean conocer acerca de las unidades de análisis, que cobran distinto valor y significado al interior de la posición teórica adoptada.

**Tabla 1.** Operacionalización de variables

<b>VARIABLE</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
Motivación como estrategia	Aplicación de la motivación como estrategia	Motivación Motivación intrínseca Motivación extrínseca Estimulo Emoción Estrategia	Aplica No aplica Normal	observación Escala de rango Lista de cotejo Entrevista
Enseñanza aprendizaje	Mejoramiento de la enseñanza aprendizaje utilizando la motivación	Proporcionar opciones Usa una escala Habla sobre objetivos Crear las reglas Escribir y compartir los compromisos realizar recordatorios con preguntas	Regular Bueno Muy bueno	Encuesta Entrevista Ficha de observación

Fuente: Elaboración propia

## 2.4 Estado del arte

Respecto a los estudios relacionados en el rendimiento escolar, previo a este trabajo, se presentan entre otros los siguientes:

Palomino, J. (2009) Tesis doctorado, estudio de las relaciones entre motivaciones, estilos cognoscitivos, estrategias de aprendizaje y actividad personal en estudiantes universitarios de post grado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. La principal conclusión fue que, en los resultados correlacionales alcanzados, indican que existen relaciones significativas entre el factor motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de postgrado de la Universidad Nacional de educación Enrique Guzmán y Valle. En la medida de que un proceso de investigación siempre es insuficiente, se sugiere desarrollar nuevos procesos investigativos utilizando diversos diseños, particularmente cualitativos y/o experimentales, de tal manera que se pueda ampliar y profundizar estos estudios con el propósito de contar con mayores evidencias que nos permitan obtener un mayor conocimiento sobre estas variables de tal manera que podamos plantear las alternativas correspondientes.

Barca-Lozano, A. et al (2012), de la Universidad de Murcia desarrollaron la investigación "Motivación escolar y rendimiento: impacto de metas académicas, de estrategias de aprendizaje y autoeficacia". El objetivo de este trabajo fue analizar el impacto de variables personales relacionadas con las metas académicas y las estrategias de aprendizaje del alumnado de educación secundaria en su rendimiento académico. La relevancia del trabajo reside en la importancia que las variables motivacionales poseen sobre el rendimiento en contextos escolares. Entre las recomendaciones sobresale la siguiente: activar y generar conocimientos previos mediante la motivación y la presentación de objetivos y el uso de diferentes tipos de estrategia de enseñanza, lluvia de ideas, ilustraciones logrando el interés y participación del grupo.

Al emprender esta investigación, incidencia de la motivación como estrategia en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios trata de establecer a nivel departamental con una eminencia universitaria comprobando de forma fehaciente que no existe un tema de investigación similar según la versión verbal del personal de biblioteca de la universidad de San Carlos Centro universitario de San Marcos. Por ende, es un tema de relevancia que es necesario investigar en cuanto a la aplicación de la motivación como una estrategia de enseñanza aprendizaje. Consciente de que esta investigación incluye un estudio minucioso en el centro

universitario de san marcos extensión Tejutla específicamente en la carrera de licenciatura en pedagogía y ciencias de la educación.

## **2.5 Delimitación en tiempo y espacio**

### **2.5.1 Delimitación teórica**

La presente investigación es de carácter científico, psicopedagógico y social abordado desde el punto de vista educativo. Sustentado en las diversas unidades de análisis y disciplinas científicas: la Pedagogía, la Biología, la Filosofía, la Psicología, la Neuroeducación, la Neurociencia, entre otras.

### **2.5.2 Delimitación en tiempo**

La investigación abarcó un año, comprendido de enero a diciembre de 2024.

### **2.5.3 Delimitación espacial**

La investigación se llevó a cabo en la Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC, Centro Universitario de San Marcos, CUSAM, en la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación en la extensión de San Marcos, en plan fin de semana, del departamento de San Marcos, del país de Guatemala, Centro América.

## **2.6 Alcances y límites**

Dentro de los alcances de la investigación se estableció que, al haberse realizado con estudiantes y profesores de la Licenciatura en Pedagogía de la Extensión Universitaria de Tejutla del Centro Universitario de San Marcos, proporcionando datos específicos y relevantes para este grupo demográfico. Permitted obtener información útil para mejorar las prácticas pedagógicas de la enseñanza aprendizaje en el aula, contribuyendo a la mejora de la calidad educativa. Como se llevó a cabo durante un semestre, permitió observar y analizar las dinámicas del aula y las prácticas pedagógicas durante un periodo de tiempo significativo. Sin embargo, dado que la investigación se realizó solo en la Extensión Universitaria de Tejutla del Centro Universitario de San Marcos, los resultados pueden no ser generalizables a otros contextos universitarios o geográficos. Dado que la Licenciatura en Pedagogía se realiza en un plan de fin de semana, fue un desafío coordinar horarios para la recopilación de datos, especialmente porque se recopilaban a través de formulario.

## **2.7 Aporte de la investigación**

La investigación sobre la motivación como estrategia en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios aportó varios aspectos importantes para la educación y la formación docente, tales como conocimientos sobre la interacción de la motivación en la práctica educativa, donde profesores y estudiante se relacionan para construir conocimientos y promover el aprendizaje. en un proceso de intercambio de ideas y experiencias que enriquecen tanto al estudiante como al docente; mostró que ciertas estrategias motivacionales del docente están asociadas con el aprendizaje significativo, los docentes pueden ser alentados a adoptar estas estrategias en sus aulas; estos hallazgos pueden influir en las políticas educativas, debido a que muestra que la motivación en el aula tiene un gran impacto en el aprendizaje y bienestar del estudiante.

La investigación encontró bases para beneficiar a los estudiantes a mejorar en el rendimiento académico, lo cual puede mejorar su motivación, así como su bienestar emocional y social. Estos aportes no sólo se aplican a la universidad y a la pedagogía, sino que también tienen relevancia para otros niveles de educación y disciplinas académicas. 3.1 Sujetos

## **3. METODOLOGÍA**

### **3.1 Sujetos**

La población y la muestra son dos conceptos clave en la investigación estadística. La población se refiere al conjunto total de individuos, eventos, o casos que el investigador desea estudiar. Por otro lado, la muestra es un subconjunto de la población que se selecciona para participar en el estudio. La muestra ofrece una visión representativa y manejable de la población más amplia.

La población de estudio consistió en estudiantes y docentes de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación, plan fin de semana extensión Tejutla. La muestra seleccionada fue de 32 estudiantes y 8 docentes.

### **3.2 Instrumentos**

Los instrumentos de investigación son herramientas utilizadas para recoger, medir y analizar datos relevantes para el estudio. La encuesta permite obtener información de una muestra de individuos.

La recopilación de datos se realizó a través de una encuesta que incluyó preguntas diseñadas para medir las estrategias motivacionales del docente en la enseñanza aprendizaje. Las preguntas fueron formuladas de forma cerrada para que los participantes seleccionaran una o varias respuestas que coincidían con su perspectiva del tema. Todas las preguntas se basaron en los objetivos de la investigación y la operacionalización de las variables.

### **3.2.1 Técnicas**

Es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cual se efectúa el método y solo se aplica a una ciencia. “procedimiento sistemático utilizado para recopilar y analizar información con el fin de resolver un problema o responder a una pregunta de investigación (Pandey y Pandey, 2015). La diferencia entre método y técnica radica en su alcance y nivel de abstracción: un método es un enfoque general y organizado para lograr un objetivo, mientras que una técnica es una herramienta o procedimiento específico que se utiliza dentro de un método para lograr ese objetivo.

La definición de las técnicas o instrumentos según autor refiere, que el volumen y el tipo de información cualitativa y cuantitativa que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos e hipótesis de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema (Soriano Rojas, 1996, p. 107).

En esta investigación se aplicaron las técnicas para la recopilación de información, que permitieron codificar numéricamente pero también, textual o analíticamente, como lo son; las encuestas o cuestionarios con preguntas abiertas, entrevistas semiestructuradas o no estructuradas, observación, registros históricos y documentales.

### **3.2.2 Observación**

Como técnica de investigación la observación tiene amplia aceptación científica, por eso destaca los registros observados a partir de la interacción con los sujetos. “para la puesta en práctica de este tipo de técnica es necesario que quien indague se interne en el mundo, los sentimientos y principalmente comparta vivencias, nociones, propósitos de las personas a las cuales se investiga. Esta técnica precisa de un alto nivel de compromiso de quien la utiliza para convertirse en un observador participante y así poder recolectar la información que le permita

entender y desvelar la situación estudiada desde su percepción del entorno”. (Trujillo et al. 2019)

La observación participante se utiliza en el ámbito educativo por el investigador, con el propósito de realizar un juicio valorativo de las competencias adquiridas y evidenciadas por el estudiante durante el proceso de la enseñanza aprendizaje, basándose en la descripción de lo observado.

### **3.2.3 Entrevistas**

La entrevista es una técnica de investigación que involucra la interacción directa entre el entrevistador y el entrevistado con el objetivo de obtener información y opiniones detalladas sobre un tema específico. “La entrevista se utiliza ampliamente en diferentes campos, como la psicología, la sociología, la antropología y la investigación de mercado, para investigar actitudes, comportamientos, motivaciones y experiencias personales” (Kerlinger, 1975; Kerlinger y Lee, 2001).

La eficacia de la entrevista depende en gran medida de la habilidad y destreza del entrevistador, incluyendo su capacidad para hacer preguntas claras y precisas, establecer una relación de confianza con el entrevistado y escuchar atentamente sus respuestas.

Se utilizará la técnica de la entrevista, a los distintos estudiantes y docentes de la carrera de Pedagogía y Ciencias de la Educación en su nivel de Licenciatura del plan fin de semana de la extensión Tejutla, sabiendo que la función de la entrevista es, una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar para obtener información útil para resolver la pregunta central de la investigación.

### **3.2.4 Encuesta**

Para la obtención de los datos se utilizó como técnica la encuesta escrita y como instrumento el cuestionario. Según Tamayo y Tamayo (2008: 24), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. Y el cuestionario según Tamayo y Tamayo (2008: 124), señala que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la

realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio”.

Una de las principales ventajas de la encuesta es que permite obtener datos de una muestra representativa de la población, lo que puede proporcionar información valiosa sobre las actitudes, opiniones y comportamientos de un grupo específico. Además, al ser un método estandarizado, permite comparar los resultados de diferentes encuestas y estudios.

Los instrumentos fueron validados por el profesional asesor, que proporciono su opinión sobre los puntos que debían corregirse para mayor entendimiento, instrucciones que se tomaron en consideración para proceder a la recolección de datos.

Después de afinar los instrumentos, se enviaron a los participantes a través del enlace del Formulario de Google, previa autorización de las autoridades administrativas de la Extensión Universitaria de Tejutla del Centro Universitario de San Marcos, departamento de San Marcos. La información se recolectó durante julio y agosto de 2024.

### **3.3 Procedimiento**

Para la presentación y análisis de la información, se utilizaron un conjunto de procedimientos estadísticos, con la finalidad de organizarlos y obtener de ellos conclusiones validas en relación al problema planteado. de la investigación sobre el la motivación como estrategia en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios, El primer procedimiento fue la codificación y tabulación de los datos. el análisis estadístico proporciona información valiosa sobre la relación entre las variables.

Según afirma (Soriano Rojas, 1996), que el volumen y el tipo de información-cualitativa y cuantitativa que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos e hipótesis de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema.

En esta investigación se aplicaron las técnicas para la recopilación de información, que permitieron codificarse numéricamente siendo estas las encuestas. Este proceso analítico de información se realizó pertinentemente basado en el enfoque causal descriptivo, como podría ser, datos predeterminados como no predeterminados, estandarizados como no estandarizados, análisis estadístico, de texto, de imagen o combinados, interpretación a través de fusionar las bases de datos.

### 3.4 Tipo de investigación, diseño y metodología estadística

La metodología cuantitativa con un diseño descriptivo-explicativo es una aproximación sólida para investigar la motivación como estrategia en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios. Al recopilar y analizar datos cuantitativos, se puede obtener una comprensión detallada de las percepciones y experiencias de los estudiantes en relación con la motivación como estrategia en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios. Este enfoque puede proporcionar información cuantitativa sobre la prevalencia de ciertos comportamientos o actitudes en el aula, así como la relación entre la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes.

Hernández Sampieri (1991, p. 554) afirma que los métodos mixtos o híbridos son un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta. Aunque Hernández Sampieri no emplea la terminología específica "cuantitativa descriptivo-explicativa", sí reconoce la importancia de combinar en la investigación diferentes enfoques.

Para ello se combinarán los dos grandes estilos de investigación en ciencias de la educación, el cuantitativo y el cualitativo, ya que desde los 90 este diseño ha sido muy útil en la educación.

Los diseños mixtos se fundamentaron en la posición pragmática (el significado, valor o veracidad de una expresión se determina por las experiencias o las consecuencias prácticas que tiene en el mundo) o en la posición dialéctica (hay una mejor comprensión del fenómeno cuando se combinan los paradigmas) y conformaron, así, una tercera fuerza en la investigación (Pereira Pérez, 2011).

Por cuenta de (Fredy Olivos Romero, 2023), indica que El enfoque holístico es la investigación científica que surge como respuesta a la necesidad integradora de los diversos enfoques métodos y técnicas que desde diversas disciplinas científicas han permeado el desarrollo del conocimiento humano con la integración de los llamados paradigmas "cualitativo y cuantitativo". Esto significa que se recogieron datos numéricos para describir y analizar la relación entre la motivación como estrategia en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios. Este tipo de metodología cuantitativa descriptivo-explicativo proporciona un método riguroso para comprender las relaciones entre variables y puede ser particularmente útil para identificar y explicar patrones en los datos recogidos.

## 4. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

### 4.1 ¿Qué es la motivación?

La palabra motivación proviene de los términos latinos motus (“movido”) y motio (“movimiento”). La motivación es aquello que impulsa a una persona a realizar determinadas acciones y a persistir en ellas hasta el cumplimiento de sus objetivos. El concepto también se encuentra vinculado a la voluntad y al interés. En otras palabras, la motivación es la voluntad para hacer un esfuerzo y alcanzar ciertas metas.

La motivación implica la existencia de alguna necesidad, ya sea absoluta, relativa, de placer o de lujo. Cuando una persona está motivada a “algo”, considera que ese “algo” es necesario o conveniente.

La motivación es el lazo que lleva esa acción a satisfacer la necesidad. En este sentido, la motivación se convierte en un activador de la conducta humana. Los estados motivacionales, lo mismo que los actitudinales, se generan por efecto de un conjunto de factores o variables que se interaccionan (Maslow, 1994 pág. 08)

### 4.2 Clasificación de la motivación según montero

- a) Motivación positiva. Es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo.
- b) Motivación negativa. Es la obligación que hace cumplir a la persona a través de castigos, amenazas, etc. de la familia o de la sociedad. Motivación Intrínseca. Es intrínseca, cuando la persona fija su interés por el estudio o trabajo, demostrando siempre superación y personalidad en la consecución de sus fines, sus aspiraciones y sus metas.
- c) Motivación Intrínseca hacia la realización: En la medida en la cual los individuos se enfocan más sobre el proceso de logros que sobre resultados, mostrando placer y la satisfacción experimentada cuando intenta realizar o crear algo.

- d) Motivación Intrínseca hacia experiencias estimulantes: Opera cuando alguien realiza una acción a fin de experimentar sensaciones (ej. placer sensorial, experiencias estéticas, diversión y excitación).
- e) Motivación Extrínseca. Es cuando el alumno sólo trata de aprender no porque le gusta la asignatura o carrera si no por las ventajas que ésta ofrece. Regulación externa: La conducta es regulada a través de medios externos tales como premios y castigos. Por ejemplo: un estudiante puede decir, "estudio la noche antes del examen porque mis padres me fuerzan a hacerlo".
- f) Motivación introyectada: El individuo comienza a internalizar las razones para sus acciones, pero esta internalización no es verdaderamente auto determinada, puesto que está limitada a la internalización de pasadas contingencias externas. Por ejemplo: "estudiaré para este examen porque el examen anterior lo reprobé por no estudiar".
- g) Motivación de Identificación: Es la medida en que la conducta es juzgada importante para el individuo, especialmente lo que percibe como escogido por él mismo, entonces la internalización de motivos extrínsecos se regula a través de identificación. Por ejemplo: "decidí estudiar anoche porque es algo importante para mí". (Alonso Tapia, 1997)

### **4.3 Motivación en el estudiante/aula**

En el curso de la historia de la motivación en el aula se han ido configurando determinadas maneras de motivar el aprendizaje dentro de la misma. En las prácticas de los sumerios y egipcios, ya se pone de manifiesto el papel del profesor y de la familia como controladores del incentivo. Se promueven esquemas de evitación de castigos socialmente promovidos. Así mismo se hacen elaboraciones sociales de los criterios de éxito para la profesión del escriba. Donde señala que: La motivación determina el grado de esfuerzo que uno pone en el aprendizaje del idioma extranjero o segundo idioma. La motivación lleva al éxito del aprendizaje (MONTERO, 1996 p. 43).

Del mismo modo que la teoría curricular incluye la adquisición de habilidades y actitudes, además de los conocimientos, habría que promover la inclusión de la adquisición de determinados patrones o sistemas motivacionales entre los objetivos del currículum. Utilizando aquellos patrones que promueven los sistemas autorregulados con una clara orientación hacia el aprendizaje.

En el aula se promueve, más o menos intencionalmente, una serie de ideas o elementos mediadores a los que aludimos son: el tipo de meta que se enfatiza en el aula, el tipo de concepción de la inteligencia que promueve el profesor, el tipo de interpretación que hace de las experiencias de éxito y fracaso (acierto y fallo) propias y de sus alumnos. Además de los mensajes del profesor, existen otros elementos motivacionales como, el modo en el que se organiza la actividad en el aula es un elemento fundamental a la hora de plantearse el trabajo consciente de los procesos motivacionales implicados dentro de la misma.

En resumen, aunque desde el punto de vista de la investigación empírica hay todavía mucho trabajo que hacer (en ello estamos), pensamos que desde una reflexión teórica bien fundamentada es posible vislumbrar una visión coherente de la motivación humana que incluya el terreno educativo. (Alonso Tapia, 1997 P. 16)

#### **4.4 El profesor y la motivación**

Los profesores tienen un rol fundamental en este campo de enseñanza y aprendizaje y en este estudio en particular, ya que es el grupo focal de estudio. La percepción que los profesores tienen sobre el aprendizaje y concretamente sobre la motivación es determinante en dicho proceso. La percepción del profesor al proporcionar retroalimentación sobre cómo mejorar la competencia en una forma positiva, es asociada con el aumento de la motivación intrínseca. La relación profesor-estudiante que se caracteriza por un mutuo afecto, respeto, y confianza parecen ser las que más provocan alto grado de motivación académica, a la vez que ayuda a los estudiantes a evitar depender de su profesor (MONTERO, 1996 p. 65)

Otra forma de motivación es la que podemos generar fuera del aula, es decir si nos encontramos con ellos fuera del aula. Conversando con ellos para demostrar nuestro interés preguntándoles sobre sus vacaciones, fines de semana, planes a futuro con lo que los estudiantes se sentirán tomados en cuenta, ya que necesitan creer que son importantes para su profesor, no solamente porque tienen buenas notas, sino porque son personas importantes, interesantes y valiosas.

#### **4.5 Los nueve mandamientos para motivar a los estudiantes según Dörnyei**

- Dar ejemplo con el propio comportamiento: Los estudiantes tengan como el modelo más prominente en clase al profesor.

- **Crear una Atmósfera Agradable y Relajada en la Clase:** Todo profesor, debe estar consiente que la ansiedad de la estudiante creada por una atmósfera tensa debilita la motivación al aprender un idioma extranjero.
- **Presentar las Actividades de una Manera Apropiaada:** El maestro debe tener en cuenta de que la actividad deberá ser llevada a cabo cumpliendo objetivos reales.
- **Desarrollar una Buena Relación con sus Estudiantes:** Gran parte del esfuerzo que ponen los estudiantes en sus actividades de tipo académico, es con el fin de complacer al profesor, por lo tanto, una buena relación entre profesor y alumno es básica en cualquier programa educativo moderno.
- **Incrementar la Autoconfianza Lingüística de sus Estudiantes:** Se debe mencionar que la autoconfianza no está directamente relacionada con la habilidad de la persona, sino más bien, con una habilidad/desempeño subjetivo.
- **Hacer que las Clases sean Interesantes:** Hacer de la clase un momento divertido, agradable y no aburrido. La calidad de la experiencia subjetiva de los estudiantes, la forma en que los estudiantes utilizan y desarrollan su conocimiento previo, es un elemento que contribuye a la motivación para aprender.
- **Promover la Autonomía de los Estudiantes:** Los estudios recientes nos demuestran que la autonomía de los estudiantes va de la mano con la motivación. Los estudiantes se vuelven conscientes y responsables de su propio aprendizaje.
- **Personalizar el Proceso de Aprendizaje:** Los estudiantes deben hallar una o más razones por las que crean que deben asistir a la clase. Aquello se lo puede conseguir por medio de los ajustes correspondientes a las necesidades de cada grupo.
- **Incrementar la Orientación de los Objetivos en los Estudiantes:** Es necesario que los profesores puedan ayudar a los estudiantes a establecer objetivos generales y particulares y, que, sobre todo, tomen en cuenta y que estén orientados hacia la satisfacción de las necesidades tanto particulares como de grupo.

Los mandamientos que demuestran más concretamente los componentes motivacionales del profesor están cubiertos en los numerales cuatro, seis, siete, ocho y nueve aclarando que no hay “la estrategia”, o mandamiento absoluto de aprendizaje ya que las estrategias son aplicadas en diferentes contextos siempre cambiantes, donde la personalidad del estudiante, del profesor como también la

estructura del grupo puede influir con la efectividad de la estrategia. (Dörnyei, 2005 P. 87)

La motivación es, sin duda, el tema más complejo y de reto que tienen que enfrentar los profesores, hoy en día.

#### **4.6 Estrategias motivacionales**

La Motivación está referida al conjunto de estados y procesos internos de la persona que despiertan, dirigen y sostienen una actividad determinada. Este concepto de motivación implica que un alumno motivado es aquel que:

- Despierta su actividad como estudiante, a partir de convertir su interés por estudiar una cierta disciplina en acciones concretas de inscribirse a un programa o a una materia determinada.
- Dirige sus estudios hacia metas concretas, procurando elegir un programa o una materia que tenga objetivos de aprendizaje congruentes con sus metas personales; y Sostiene sus estudios en una forma tal que, con esfuerzo y persistencia, llega a conseguir las metas predeterminadas.

El interés por una actividad es "despertado" por una necesidad. Una necesidad es el mecanismo que incita a la persona a la acción, y que puede ser fisiológico o psicológico. La motivación surge del deseo de satisfacer esa necesidad. Por otra parte, las metas que elegimos son dirigidas por los incentivos inherentes a ellas. Un incentivo es una fuerza externa que genera actividades relacionadas con la meta por alcanzar. La motivación se dirige hacia el logro de metas que tienen ciertos incentivos. Finalmente, la persistencia al realizar una cierta actividad está basada en la esperanza de tener éxito. La esperanza es la probabilidad que existe de lograr una cierta meta. La motivación varía de acuerdo con las posibilidades de alcanzarla. Interés, necesidad, meta, incentivo, persistencia y esperanza son sólo algunos términos que tienen que ver con el concepto de motivación.

#### **4.7 Motivación y aprendizaje**

El concepto de motivación es fundamental en cualquier proceso de enseñanza aprendizaje por lo que el proceso educativo (en nuestro caso universitario), debe promover que el alumno elija un programa o una materia que responda a sus intereses personales; defina las metas que quiere alcanzar; y autorregule sus actividades de aprendizaje para asegurar que éste sea

verdaderamente significativo. Por otra parte, la Universidad puede tratar de evitar que el alumno desista en alcanzar sus metas educativas por falta de esfuerzo y persistencia.

La Universidad debe incorporar diversos principios educativos en torno a la motivación. Estos principios orientan el diseño, implementación y evaluación de un curso, dando recomendaciones concretas para promover la motivación de los alumnos hacia el aprendizaje. Sin que la siguiente lista sea limitativa, cinco principios educativos que deben guiar un curso son enunciados a continuación:

La motivación de los alumnos tiende a aumentar en la medida en que los alumnos valoran más los contenidos de aprendizaje. Los cursos bajo la modalidad de educación a distancia deben poner énfasis en el valor de los contenidos de aprendizaje, bien sea destacando su naturaleza formativa o su aplicación práctica. Esto es de particular importancia en la educación de adultos ya que, cuando un alumno decide inscribirse a un programa educativo, frecuentemente busca satisfacer necesidades concretas de su área de trabajo.

La motivación de los alumnos tiende a aumentar en la medida en que los alumnos perciben que las probabilidades de lograr sus metas de aprendizaje son altas. Los alumnos percibirán que las probabilidades de éxito son altas, no necesariamente porque un curso sea fácil, sino porque sienten que sus habilidades son adecuadas para lograr sus metas. Los cursos bajo la modalidad de educación a distancia deben poner énfasis en factores que mejoren el concepto de autoeficacia de los alumnos. Una forma de mejorar el concepto de autoeficacia es señalando casos de personas que han realizado tareas similares.

La motivación de los alumnos tiende a aumentar en la medida en que los alumnos reconocen que su éxito o fracaso en un curso depende, de manera significativa, del esfuerzo que pongan en sus estudios. Un alumno puede atribuir su éxito o fracaso a factores internos (por ejemplo. su esfuerzo) o externos ( la dificultad de la tarea); y a factores fijos (por ejemplo. su habilidad innata) o cambiantes (por ejemplo. su buena o mala suerte). Lo anterior es de particular importancia en programas en que los alumnos se encuentran trabajando, a veces, en posiciones de tiempo completo, y tienden a atribuir sus problemas de aprendizaje a factores externos como lo es su trabajo.

La motivación de los alumnos tiende a aumentar en la medida en que los alumnos reduzcan sus emociones de aburrimiento y ansiedad. Cuando la habilidad de un alumno es mayor que la dificultad de una tarea, el alumno encuentra que ésta es aburrida. Cuando la habilidad del alumno es menor que la dificultad de la tarea,

el alumno se siente ansioso o angustiado. Los docentes deben evitar a estos dos enemigos de la motivación el aburrimiento y la ansiedad, mediante el diseño de actividades de aprendizaje que guarden un equilibrio adecuado entre la dificultad la tarea y las habilidades de los alumnos para realizarlas.

La motivación intrínseca de los alumnos tiende a aumentar en la medida en que los alumnos reciben retroalimentación positiva y se promueve su poder de autodeterminación. Los docentes deben evitar los efectos negativos que generan ciertos sistemas de evaluación, ya que con frecuencia se recurre a incentivos externos o a la autoridad absoluta del profesor para calificar, provocando con todo esto que el alumno se preocupe más por la acreditación de la materia que por el aprendizaje de la misma.

#### **4.8 Dimensiones de las estrategias motivacionales**

- **Orientación a metas intrínsecas:** la orientación a metas se refiere a la percepción por parte del estudiante de las razones por las que se implica en una tarea de aprendizaje. La orientación a metas intrínsecas es el grado en el que el estudiante considera que toma parte en una tarea por razones como el reto, la curiosidad y la maestría o dominio. Tener una orientación motivacional intrínseca en una determinada tarea académica quiere decir que la participación del estudiante en ella es un fin en sí mismo, más que un medio para alcanzar un determinado fin.
- **Orientación a metas extrínsecas:** complementa a la subescala de orientación a metas intrínsecas y se refiere al grado en el que el estudiante percibe que participa en una tarea por razones como las notas, recompensas, la opinión de los otros o el superar al resto de sus compañeros. Es decir, esta subescala refleja la orientación al resultado, mientras que la anterior se refiere a la orientación a la tarea. Cuando una persona tiene una alta orientación a metas externas su implicación en la misma es un medio para conseguir unos objetivos extrínsecos a la propia naturaleza de la tarea.
- **Valor de la tarea:** hace referencia a la opinión del alumno sobre la importancia, interés y utilidad de las asignaturas: si se consideran importantes para la propia formación, útiles para entender otras asignaturas e interesantes para ambos fines.

- Creencias de control y autoeficacia para el aprendizaje: refleja hasta qué punto el estudiante cree que su dominio de las asignaturas depende de su propio esfuerzo y de su modo de estudiar, y hasta qué punto se considera capaz de aprender lo requerido en las diferentes materias.
- Autoeficacia para el rendimiento: se refiere a las creencias de los estudiantes sobre su propia capacidad para alcanzar un buen rendimiento académico.
- Componente afectivo: hace referencia a los pensamientos negativos de los alumnos durante los exámenes, que interfieren en los resultados, y a las reacciones fisiológicas que se ponen de manifiesto durante la realización de la prueba. (Antonio, 2008 p. 77)

#### **4.8.1 Estrategias de aprendizaje**

Las estrategias de aprendizaje son procedimientos que sigue un estudiante en forma reflexiva, para realizar determinada tarea y desarrollar capacidades y actitudes esperadas; así como construir o reconstruir nuevos conocimientos.

Las estrategias son conscientes e intencionales, dirigidas a un propósito relacionado con el aprendizaje. Se puede considerar que la estrategia es una guía de las acciones que hay que seguir, un análisis constante de aprendizaje.

La aplicación de las estrategias es controlada y no automática requieren necesariamente de la una toma de decisiones, de una actividad previa de planificación y de un control de su ejecución.

La planificación experta de las estrategias de aprendizaje requiere de una reflexión profunda sobre el modo de emplearlas. Es necesario que se dominen las secuencias de acciones e incluso las técnicas que las constituyen y que se sepa además cómo y cuándo aplicarlas flexiblemente.

La aplicación de las mismas implica que el aprendiz las sepa seleccionar inteligentemente de entre varios recursos y capacidades que tenga a su disposición. Se utiliza una actividad estratégica en función de demandas contextuales determinadas y de la consecución de ciertas metas de aprendizaje. (Concha, 2011 p.107).

Se debe considerar que las estrategias de aprendizaje no son ejecutadas por el agente instruccional sino por el aprendiz cualquiera que este sea (niño, alumno universitario, persona con discapacidad intelectual, adulto etc.), siempre que se demande aprender, recordar o solucionar problemas sobre algún contenido de aprendizaje. La ejecución de estrategias de aprendizaje ocurre asociada a otros tipos de recursos y procesos cognitivos del que dispone cualquier alumno. distinguen varios tipos de conocimiento que poseemos y utilizamos durante el aprendizaje. Entre ellos se puede distinguir:

**Procesos cognitivos básicos:** Son todas aquellas operaciones y procesos involucrados en el procesamiento de la información, como atención, percepción, codificación, almacenaje y mnémicos, recuperación etc.

**Conocimientos conceptuales específicos:** Se refiere al conjunto de hechos conceptos y principios que poseemos sobre distintos temas de conocimientos el cual está organizado en forma de reticulado jerárquico constituido por esquemas. Por lo común se denomina “conocimientos previos”.

**Conocimiento estratégico:** este tipo de conocimiento tiene que ver directamente con las estrategias de aprendizaje.

**Conocimiento meta cognitivo:** Es el conocimiento que poseemos sobre qué y cómo lo sabemos, así como el conocimiento que tenemos sobre nuestros procesos y operaciones cognitivas cuando aprendemos, recordamos o solucionamos problemas.

**Componentes cognitivos** Existe una abundancia de artículos sobre los componentes cognitivos implicados en el aprendizaje especialmente en lo relacionado a las estrategias cognitivas y metacognitivas. (MONTERO, 1996 p. 54)

Las estrategias cognitivas incluyen pensamientos o comportamientos que ayudan a adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente, así como recuperar la información disponible. Entre las estrategias cognitivas se distinguen entre estrategias de repaso, elaboración y organización.

Las estrategias de repaso también denominadas asociativas, son los procedimientos más simples e incluyen operaciones básicas que favorecen el recuerdo de la información mediante repetición o recitación. Estas estrategias incidirían sobre la atención y los procesos de codificación, pero no ayudarían a construir conexiones internas o a integrar la nueva información con el conocimiento

previo, razón por la que solo permitirían un procesamiento superficial de la información. (Alonso Tapia, 1997 p.28)

Las estrategias de elaboración. constituyen un nivel intermedio entre las estrategias de repaso y las de organización, permitiendo una transformación de la información, así como el establecimiento de relaciones entre los conocimientos previos y los proporcionados por el nuevo material.

Estrategias de organización. Constituirán el nivel de mayor complejidad, implicando una información y una reestructuración de los conocimientos previos del estudiante. Se trata de estrategias que ayudan a al estudiante a seleccionar la información apropiada y a establecer relaciones entre los conceptos a aprender. El pensamiento crítico alude al intento de los estudiantes de pensar de un modo más profundo, reflexivo y crítico sobre el material de estudio.

#### **4.8.2 Estrategias metacognitivas**

En relación a las estrategias metacognitivas, sugieren que habría tres procesos generales: El planeamiento, el control y la regulación.

Planear las actividades; para activar aspectos relevantes del conocimiento previo que permiten organizar y comprender más fácilmente el material.

Controlar el pensamiento propio y el desempeño en las actividades; es un aspecto esencial en el aprendizaje autorregulado; básicamente, los procesos de control apuntan a evaluar la atención y a cuestionarse durante la realización de la tarea.

Regulación; está íntimamente ligada a los procesos de control y refiere el continuo ajuste de las acciones cognitivas que se realizan en función de ese control previo. Los estudiantes autorregulados, aquellos que son conscientes de sus propios procesos cognitivos y pueden controlarlos, se caracterizan por ser participantes activos de sus aprendizajes en el campo de la motivación, metacognición y el comportamiento.

Estrategias de manejo de recursos: refieren a comportamientos estratégicos que ayudan al estudiante a manejar, controlar y cambiar ciertos factores del contexto con el objeto de alcanzar sus metas. Estas estrategias incluyen:

- Organización del tiempo. Implica programar los momentos de estudio, proponerse metas realistas y hacer un uso eficaz del tiempo disponible.
- Manejo del ambiente de estudio. Refiere al lugar de trabajo, lo ideal debe ser tranquilo, ordenado y relativamente libre de distractores visuales o auditivos.
- Regulación del esfuerzo. Refiere a la habilidad del estudiante para persistir en las tareas a pesar de las distracciones o la falta de interés en ellas. es un comportamiento estratégico que sirve a los fines de cumplir con las metas que el estudiante se propuso. Esta habilidad es de importancia para el éxito académico en la medida que implica compromiso con las actividades y tareas.
- El aprendizaje con pares y la búsqueda de ayuda. refieren los comportamientos estratégicos relacionados con la disposición de los estudiantes para plantear sus dificultades o interactuar con sus compañeros o con el docente. Esta estrategia es importante si lo vemos desde el punto de vista pedagógico que se atribuye a la interacción del profesor con el alumno en el proceso de solicitar, dar, recibir ayuda de parte del profesor.

#### **4.2.3 Dimensiones de las Estrategias de Aprendizaje**

las dimensiones de las estrategias de aprendizaje son:

- **Elaboración:** se refiere a sí el alumno aplica conocimientos anteriores a situaciones nuevas para resolver problemas, tomar decisiones o hacer evaluaciones críticas, y si establece conexiones de la información nueva con la que ya tenía para recordarla mejor.
- **Aprovechamiento del tiempo y concentración:** refleja el uso que el alumno hace de su tiempo de estudio y a la capacidad que tiene para centrarse en aquello que está realizando en cada momento.
- **Organización:** hace referencia a las estrategias que emplea el alumno para acometer el estudio de la materia y seleccionar la información relevante: esquemas, resúmenes, subrayado etc.

- Ayuda: se refiere a la ayuda que se pide a otros alumnos y al profesor durante la realización de las tareas académicas.
- Metacognición: se refiere a la autorregulación metacognitiva, en concreto al establecimiento de metas y a la regulación del estudio y de la propia comprensión.
- Regulación del esfuerzo: hace referencia a las preguntas que el alumno se hace a sí mismo durante el estudio con el objeto de centrarse, examinar su nivel de comprensión y cuestionar la veracidad de lo estudiado.

## **5 PRESENTACIÓN DE ANÁLISIS DE RESULTADOS**

A continuación, se presentan los resultados de la presente investigación. Los datos obtenidos responden a la aplicación de dos instrumentos de investigación: un cuestionario contestado por los alumnos del octavo y decimo ciclo de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación, de la extensión universitaria de Tejutla del centro universitario de san marcos y un cuestionario que fue aplicado a los docentes que imparten docencia en la carrera de la licenciatura en pedagogía y ciencias de la educación, para conocer su opinión, durante los meses abril y mayo del año 2024.

Los resultados fueron organizados y anotados en tablas elaboradas para tal efecto, luego de haberse sumado las respuestas de cada estudiante, a las cuáles se les asignó la respectiva identificación.

Posteriormente, se procedió a su análisis cuantitativo y cualitativo. Los resultados son presentados en gráficos ordenados según las dos variables de trabajo:

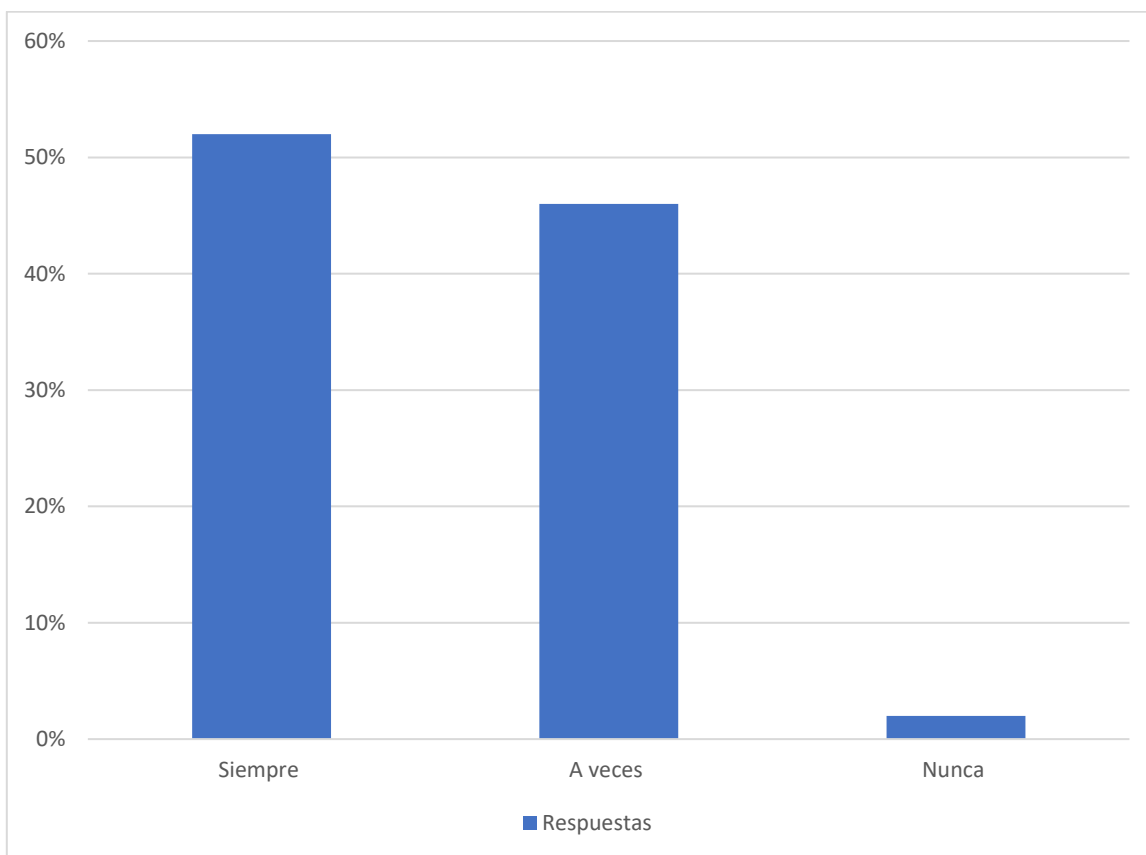
A. Motivación como estrategia

B. Enseñanza Aprendizaje

Dichas gráficas se explican detalladamente para una mejor comprensión.

## 5.1 Resultados en cuanto a la motivación como estrategia

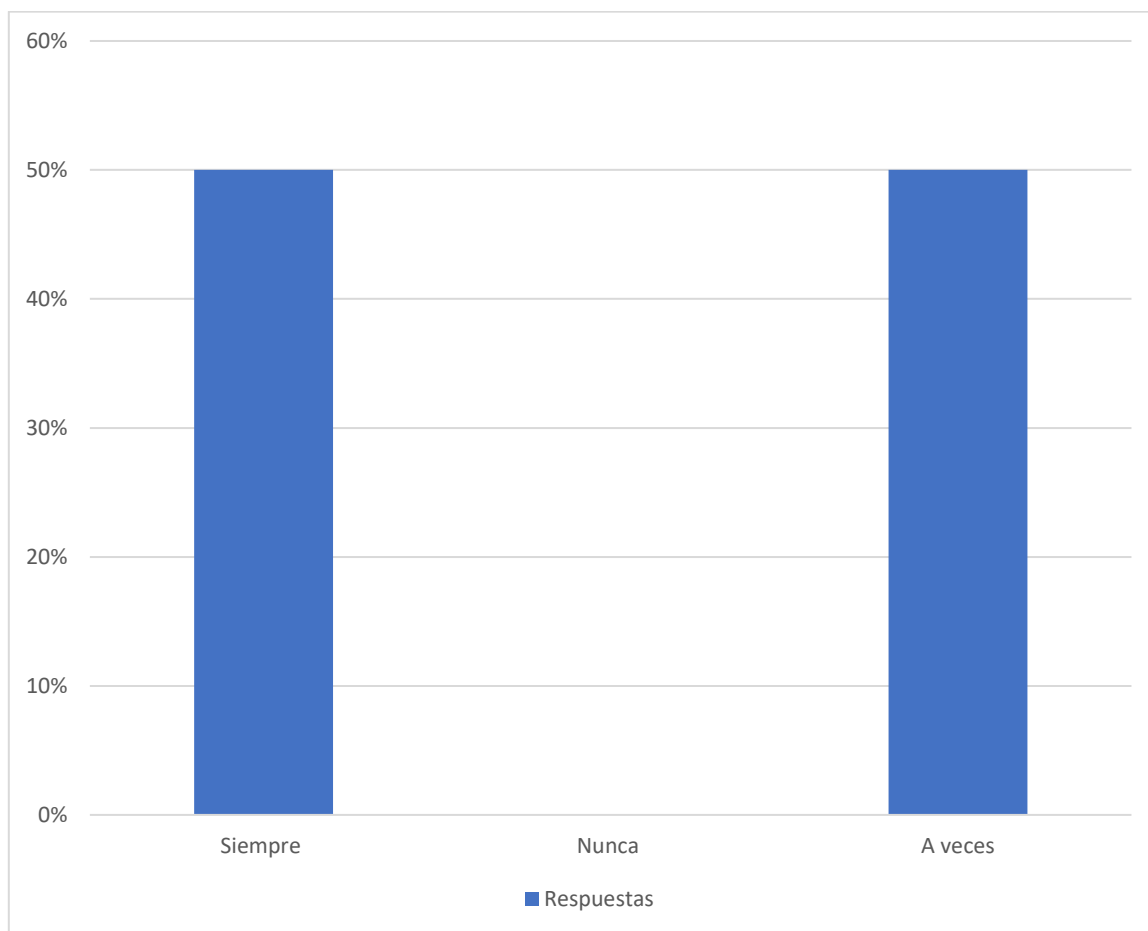
**Gráfica 1** Alumnos motivados por el aprendizaje de los cursos.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** Un 52% de los alumnos encuestados, respondió que siempre están motivados por sus cursos, porque consideran que es indispensable para tener un nivel académico óptimo, también opinan que no son curso difícil. Un 46% considera que en algunos cursos a veces son motivadores, pero otros no, porque las explicaciones no se entienden y los docentes no están dispuestos a aclarar las dudas que surjan. Mientras que un 2% nunca está motivado por los cursos porque no le gusta la materia y otros opinan que esto sucede porque algunos temas no son agradables.

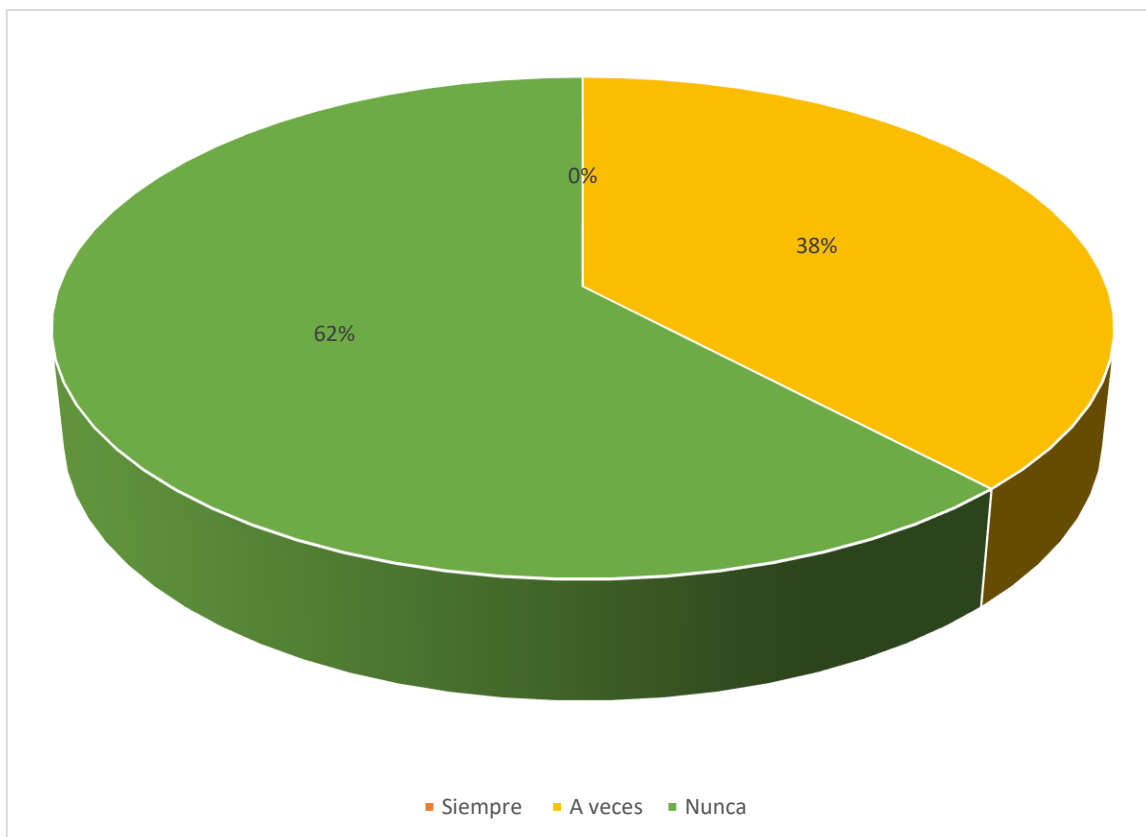
**Gráfica 2** *Docentes que motivan a los estudiantes constantemente.*



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** La mitad de los catedráticos encuestados respondió que siempre motivan a los alumnos realizando diversas actividades, resolviendo dudas, contándoles historias relacionadas con el tema, por medio de dinámicas, anécdotas, preguntas generadoras, hablando constantemente con ellos, a través de reflexiones motivacionales o con juegos. La otra mitad, indica que a veces los motiva, pues no siempre hay tiempo, o se deben explicar bien los temas, por lo que no siempre se puede.

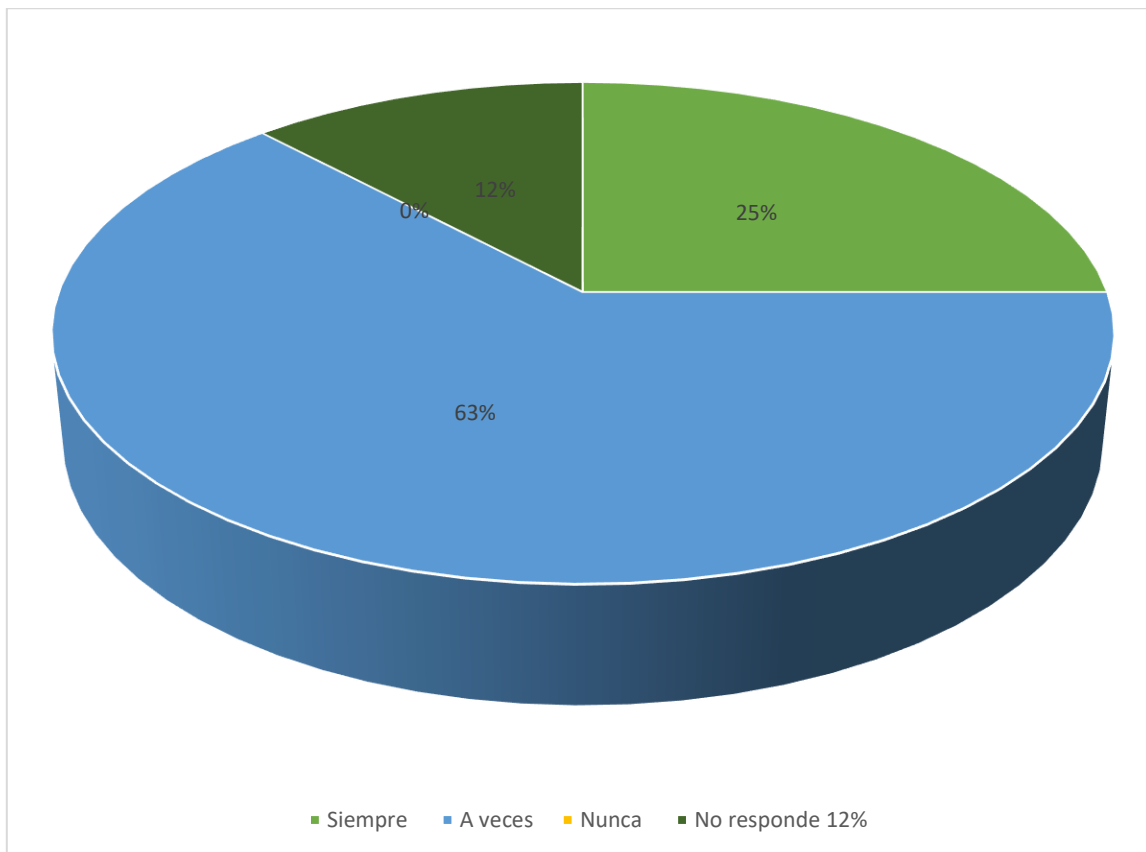
**Gráfica 3** Participación constante en talleres sobre motivación en el aprendizaje, por parte de los docentes.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** La mayoría de docentes encuestados, respondió que nunca asiste a talleres de motivación para la enseñanza aprendizaje, no se han llevado a cabo capacitaciones de ese tipo, o desconocen en dónde se llevan a cabo, o bien porque no llegan a impartirlos al lugar de trabajo. El 38% manifiesta que a veces recibe talleres de este tipo, pues no siempre se enteran de cuando los imparten, o porque existe poca oportunidad para asistir y además son pocos los talleres de motivación que ha habido.

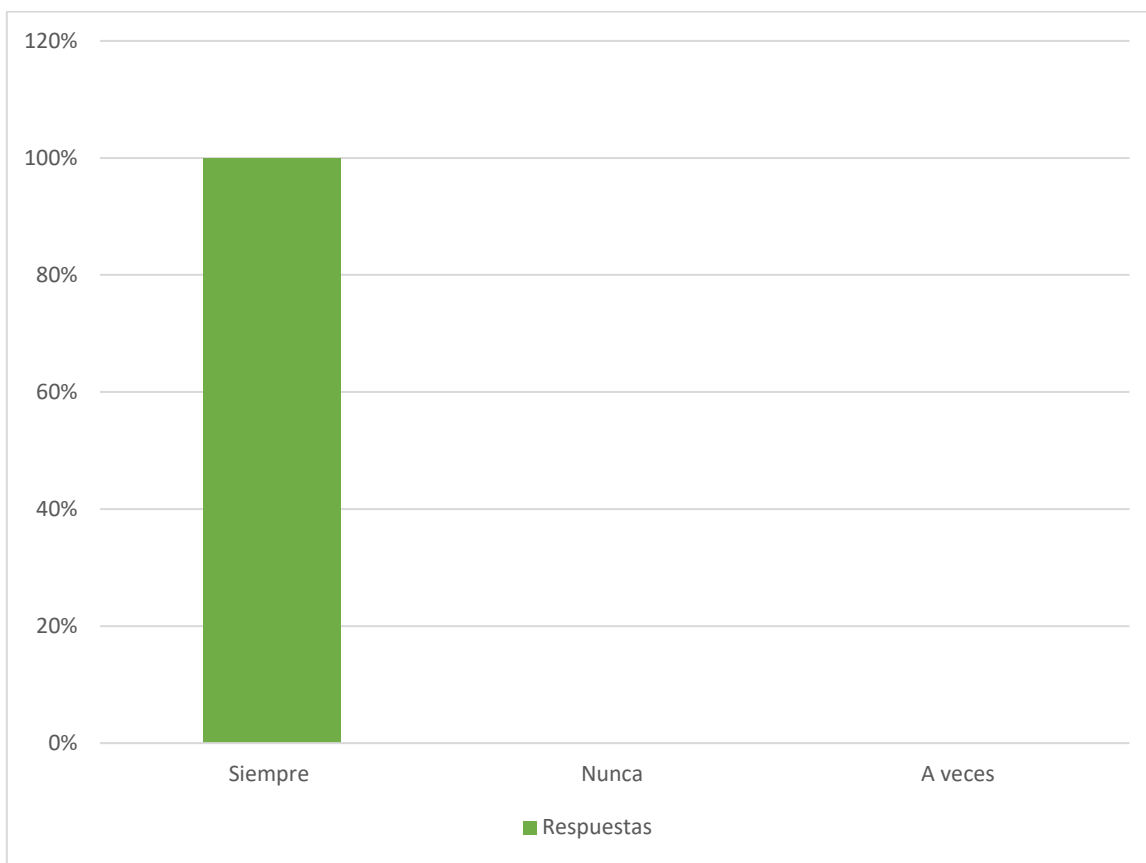
**Gráfica 4** *Dinámicas realizadas por los docentes, para mejorar el aprendizaje.*



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** El 63% de catedráticos, respondió que a veces utilizan dinámicas para impartir sus clases, pues por el tiempo a veces se dificulta. Realizan. Preguntas rápidas, Debates constructivos, Panel de conceptos, Proyectos en grupos pequeños, Torneos de debate, lluvia de ideas. Asimismo, el 25% de encuetados contestó que siempre busca el aprendizaje utilizando dinámicas tales como dinámicas de valores, juegos grupales, etc.

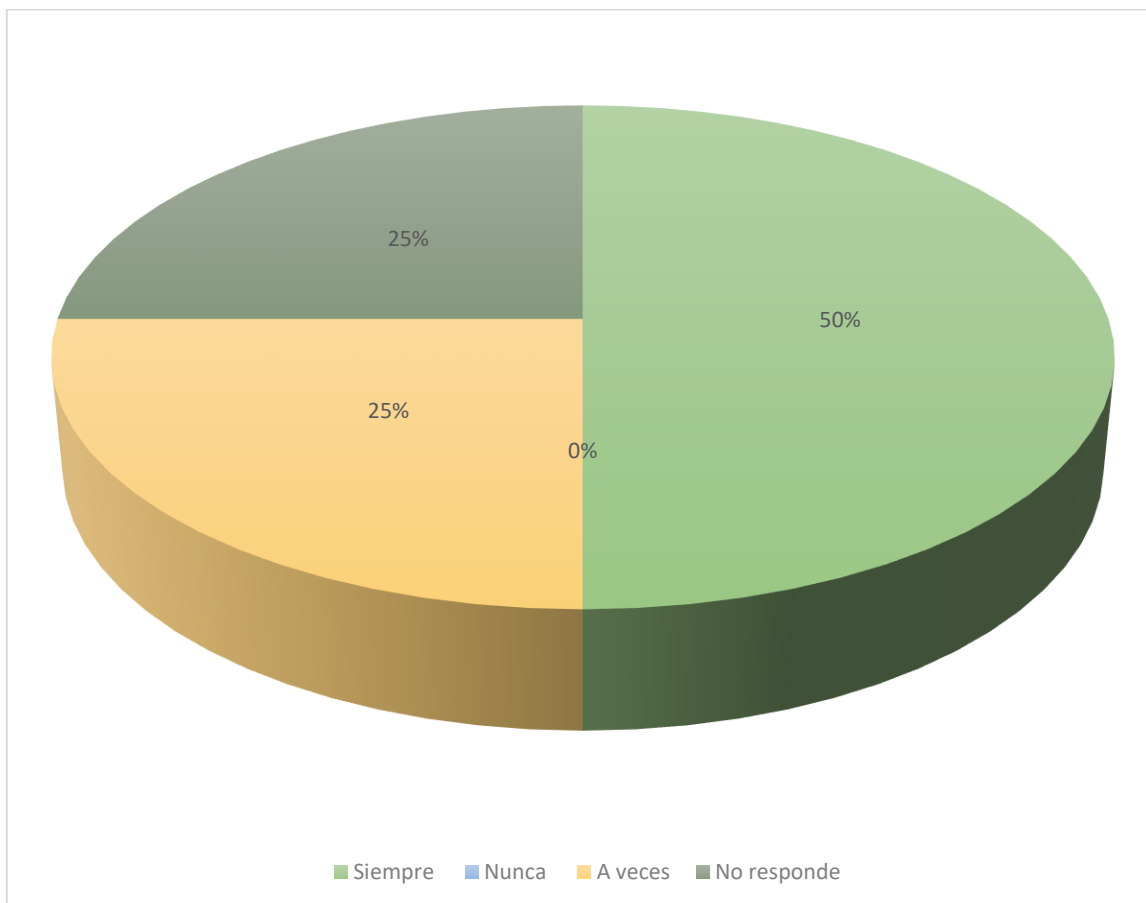
**Gráfica 5** Necesidad de motivación para el aprendizaje, según los docentes.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** La mayoría de docentes informó que siempre es necesario motivar a los alumnos para que haya un buen aprendizaje pues sólo así asimilan lo enseñado, la clase no es aburrida, y de esa manera se obtienen buenos resultados académicos y personales por medio del cambio de mentalidad, sólo por medio del aprendizaje significativo se logra un conocimiento completo.

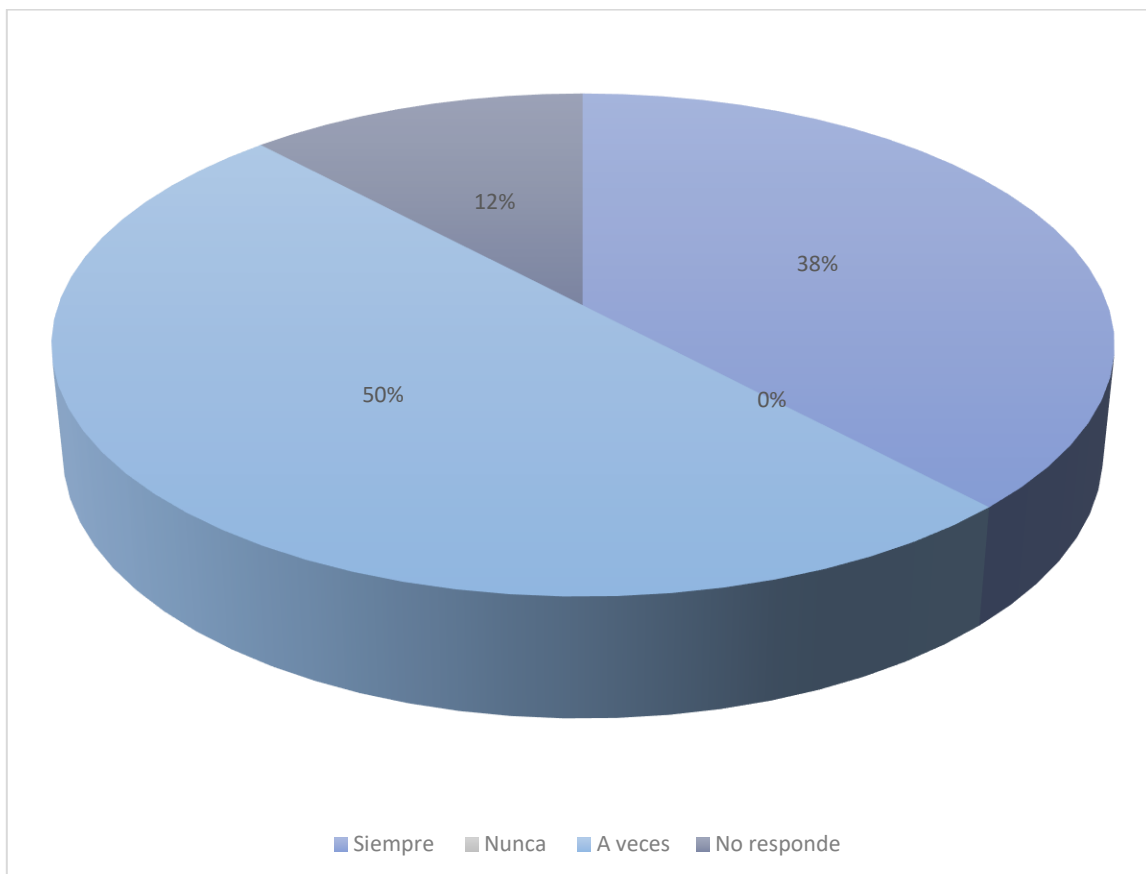
**Gráfica 6** Actitud motivada de los estudiantes, según los docentes.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** La mitad de los docentes respondió que los estudiantes siempre muestran una actitud motivada hacia la enseñanza aprendizaje y esto se observa porque los alumnos ponen atención, preguntan para aprender más, están atentos a las interrogantes y responden con agrado. El 25% opina que a veces, los alumnos están motivados, porque se distraen fácilmente, tienen problemas que no les permite prestar atención. Asimismo, el 25% no respondió a esta pregunta.

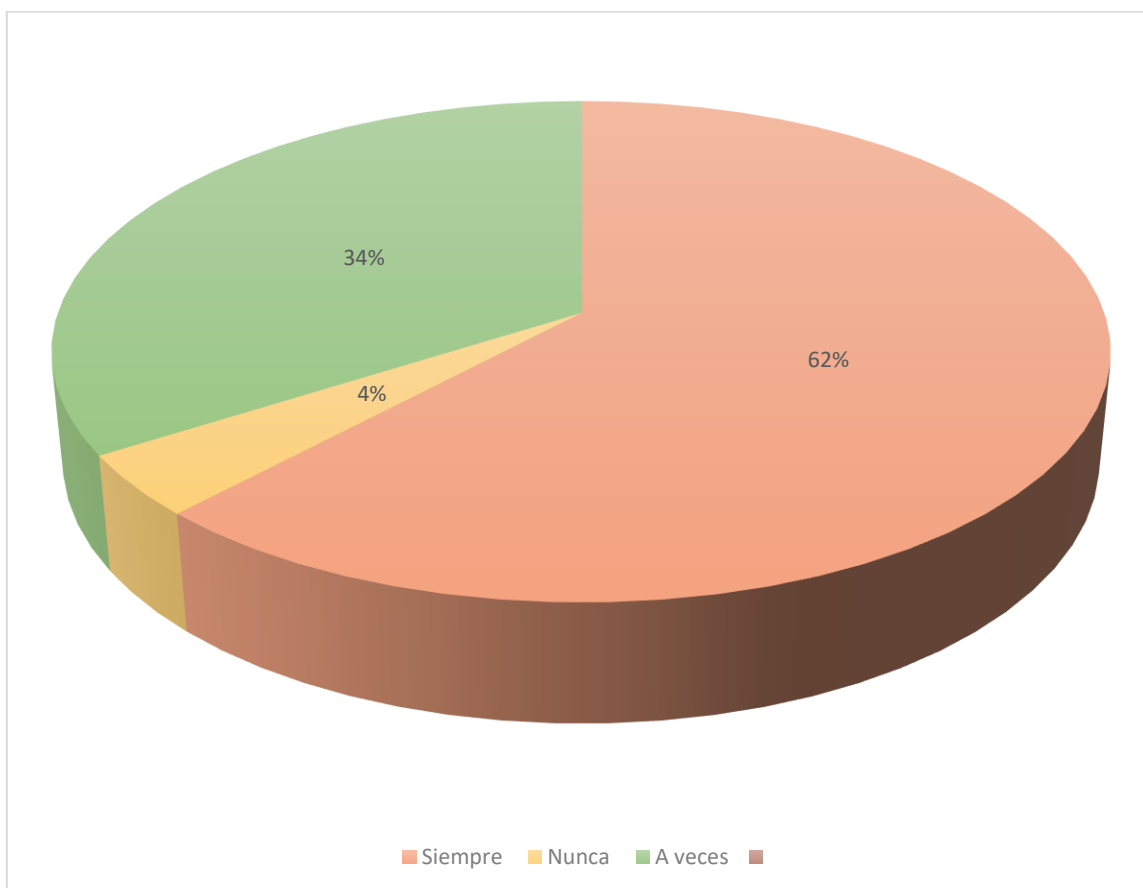
**Gráfica 7** Aplicación de valores, tales como el respeto, la tolerancia, entre otros, por los estudiantes, según los docentes.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** El 50% de los docentes informó que los alumnos a veces muestran valores como el respeto, la tolerancia, entre otros, pues vienen con malos hábitos de su hogar, allí no les enseñan a comportarse. Mientras que el 38% informó que los alumnos siempre son educados y tolerantes, y el 12% no respondieron.

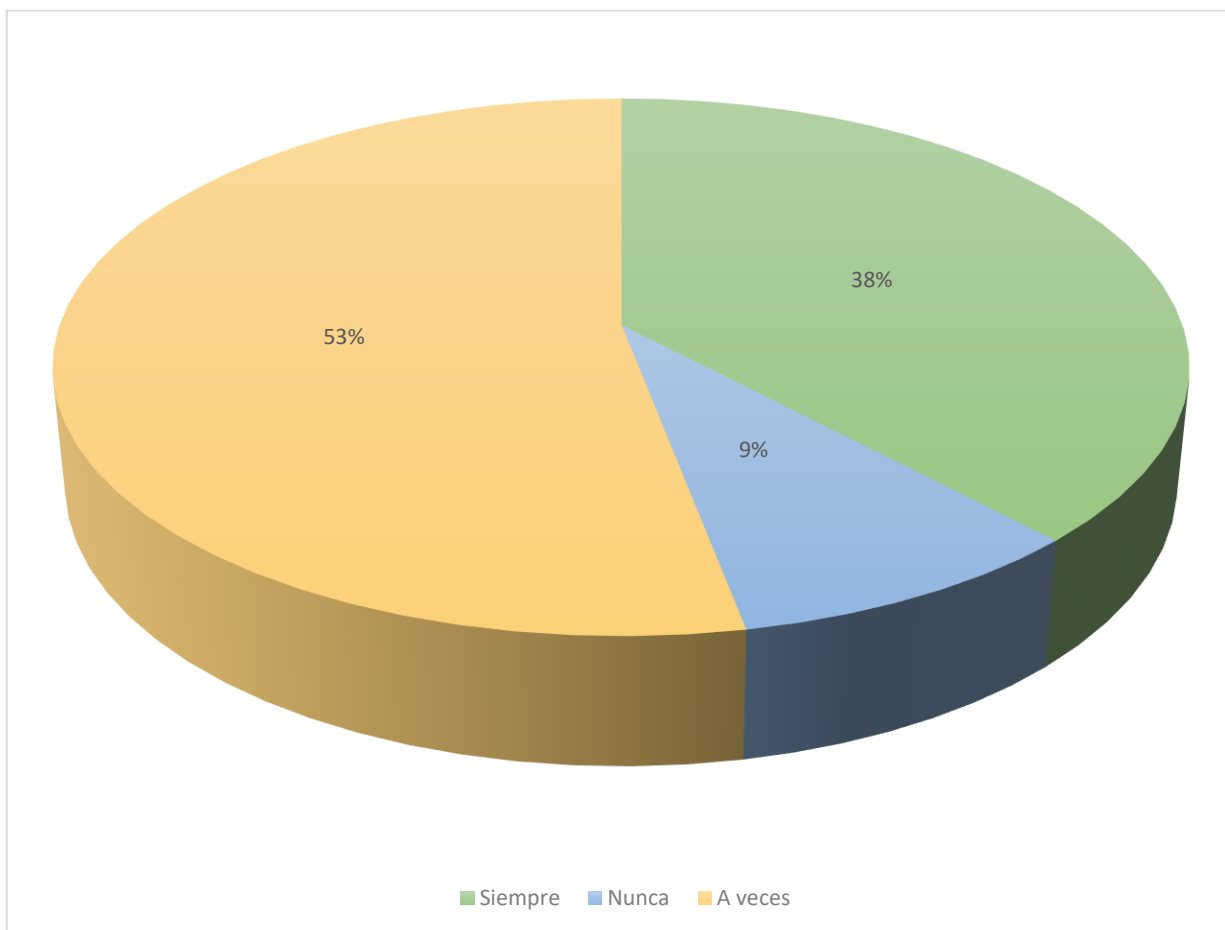
**Gráfica 8** Motivación recibida en el curso de la carrera de Licenciatura.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

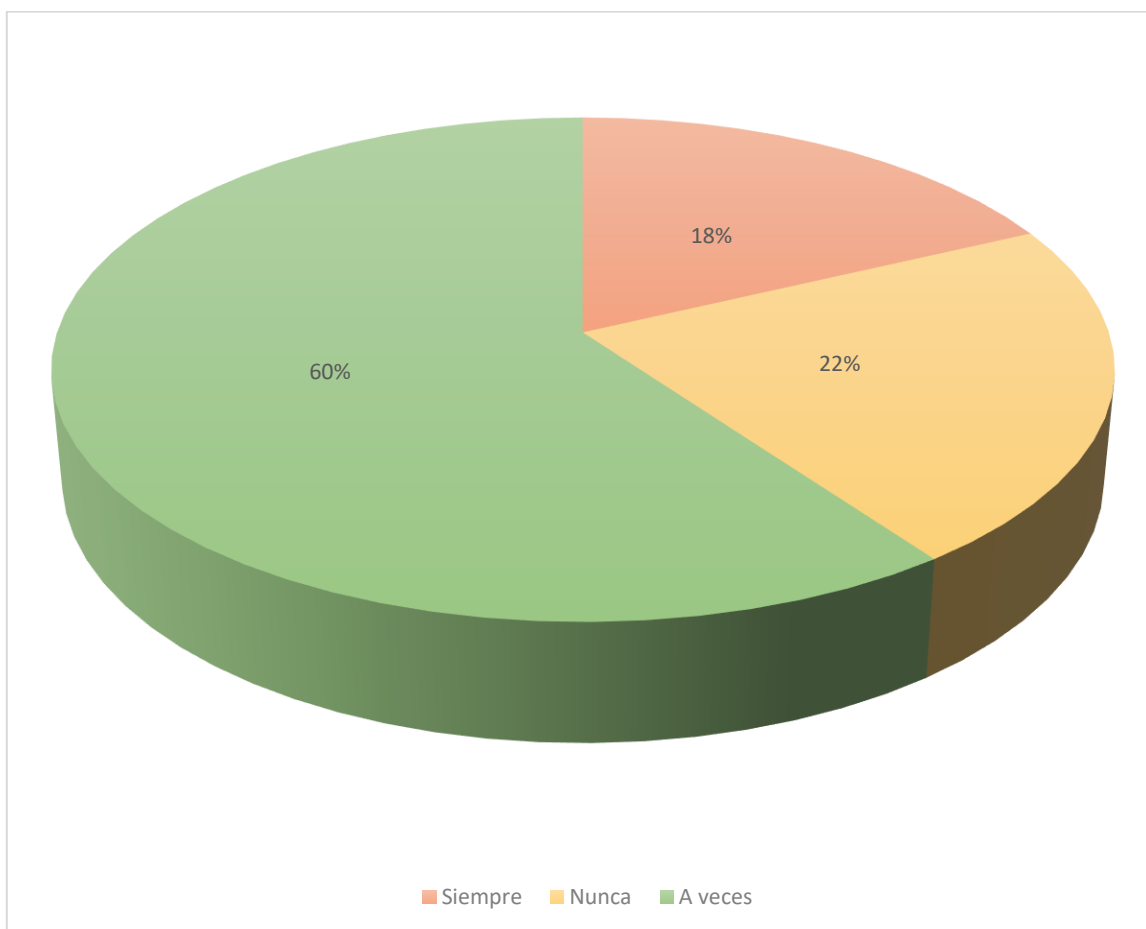
**Análisis:** El 62% de los encuestados responde que los docentes siempre les motivan a seguir adelante con su curso, utilizando diversas estrategias de aprendizaje, con palabras de reflexión, realizando actividades como proyectos en grupos pequeños, debates, entre otras. 34% de ellos, considera que a veces se les motiva pues en algunas ocasiones las actividades son divertidas (se utilizan las analogías, reflexiones con crítica positiva, y se les alienta con pláticas). El 4% indica que nunca se les motiva pues las clases son aburridas y la explicación de los temas no es clara.

**Gráfica 9** *Uso de metodología lúdica de parte de los docentes según los estudiantes.*



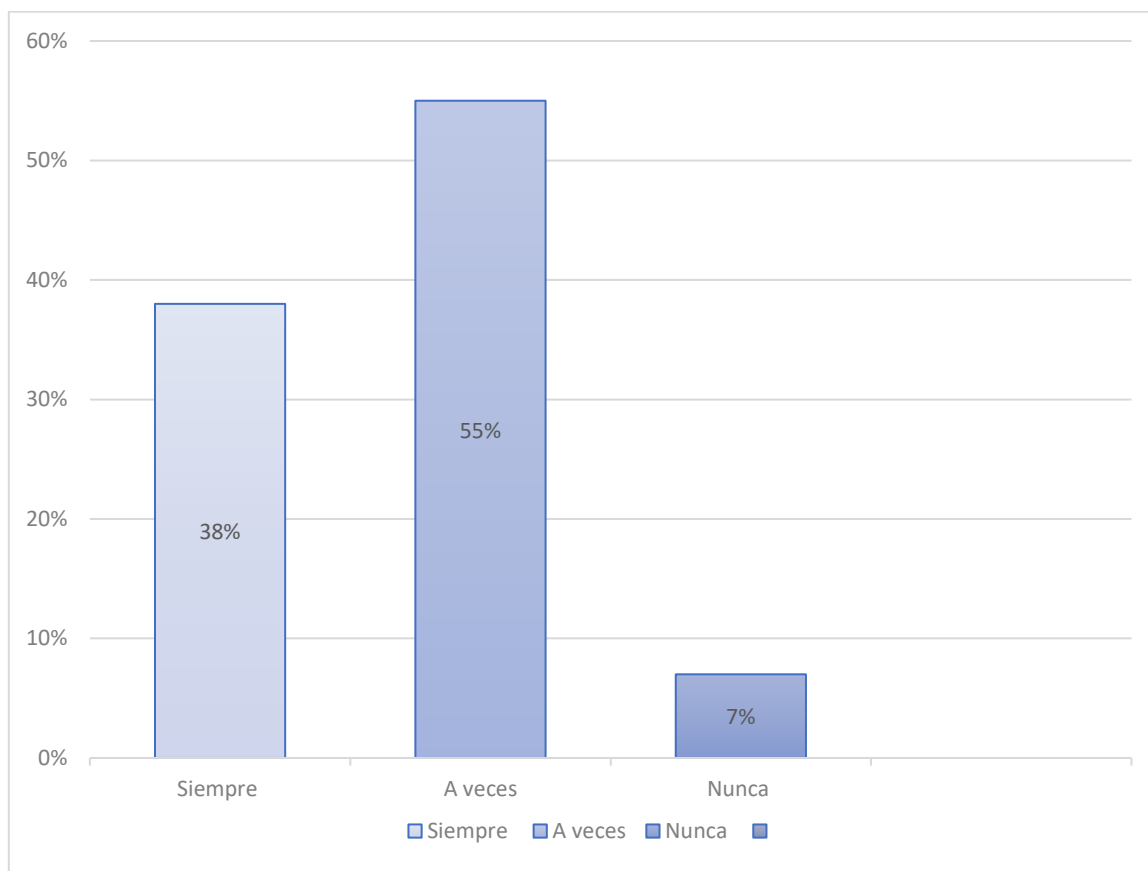
**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** El 38% de los encuestados, respondió que los maestros siempre realizan actividades lúdicas para motivar la enseñanza aprendizaje, y que de esa manera aprenden mejor y es más fácil la comprensión de los temas. También comentan que estas dinámicas les sirven de distracción. El 53% indica que a veces, los docentes, utilizan los juegos para dar a conocer algún tema, pues sólo en algunas clases se pone en práctica, y que no todos los docentes tienen las mismas actitudes. El 9% de estudiantes, informa que nunca se realizan actividades lúdicas, ya que la mayoría de docentes sólo explican, no les gustan los juegos, llegan de mal humor, sólo a principios de año hacen dinámicas con ellos.

**Gráfica 10** *Actitud receptiva en clase*

**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

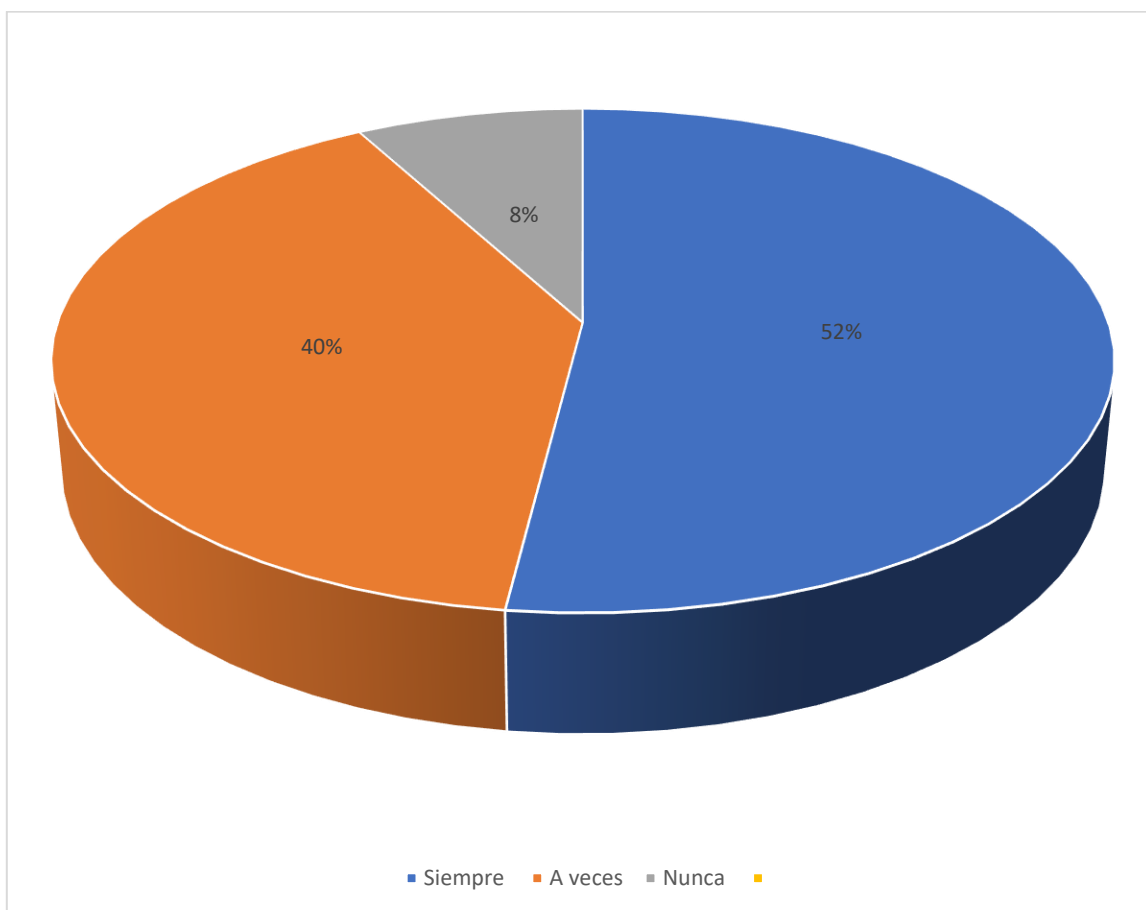
**Análisis:** La mayoría de alumnos informó que a veces tienen una actitud receptiva en los cursos debido a que los temas no son interesantes, también porque la manera en que los docentes dan clases es aburrida, por lo que no se entienden las explicaciones y esto causa aburrimiento y mal humor en los alumnos, no hay interacción y no les permiten participar en clase. El 18% comentó que siempre les da sueño, se aburren o no entienden lo que los docentes explican, debido a que los temas no llaman su atención y no les gusta el curso, o bien porque tienen problemas en casa y no les dan ganas de aprender. Mientras que un 22% mencionó que nunca se aburren en sus cursos, pues están conscientes que deben aprender y poner atención, también comentan que los temas son interesantes.

**Gráfica 11** *Gusto por lo aprendido en los cursos.*

**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** El 55% de alumnos informó que a veces les agradan los contenidos que les imparten, pues a veces los temas vistos en clase, son interesantes, participan en actividades grupales y de esta manera aprenden más. El 38% dice que se aprenden temas nuevos que les servirán en la vida y que por eso son importantes para ellos, asimismo comentan que los docentes hacen que los contenidos sean interesantes. Un 7% indica que nunca son agradables los contenidos de los cursos porque no los entienden, y la manera en que el docente imparte la clase es muy tradicional, no hay nada moderno, los docentes siguen con los resúmenes, deberían ser más dinámicos y creativos.

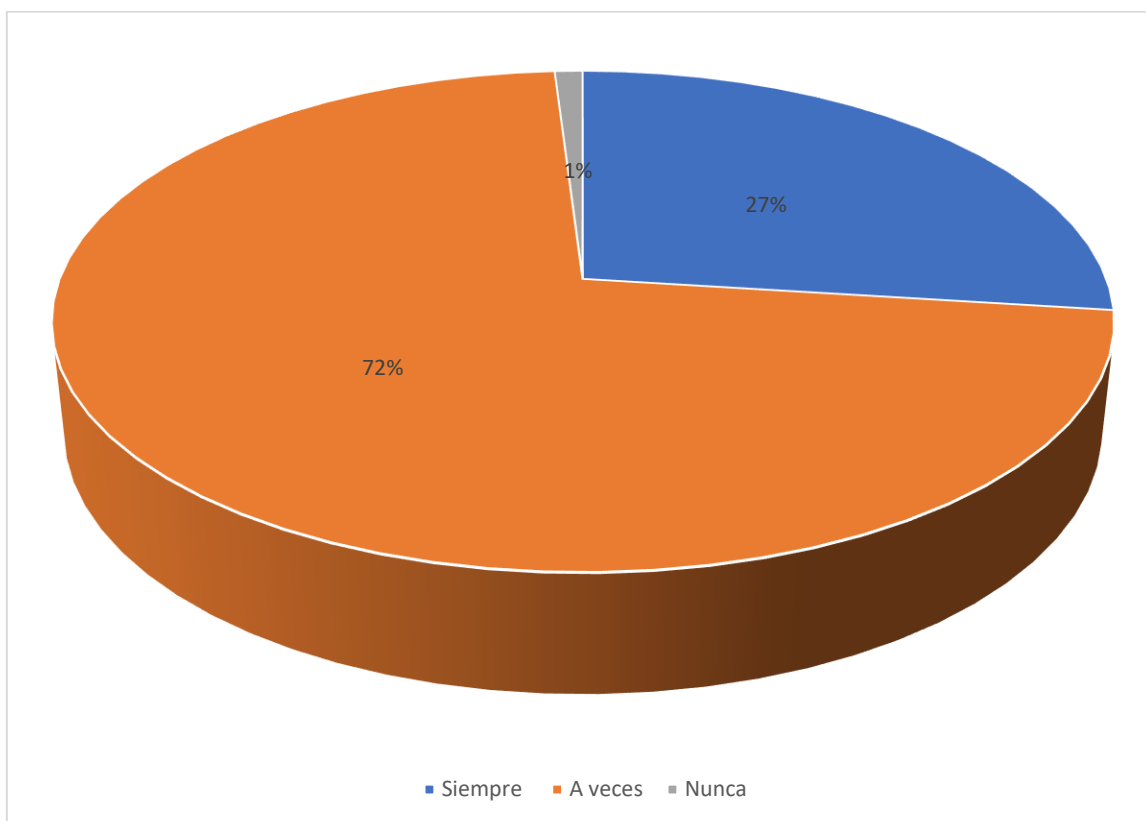
**Grafica 12** *Entusiasmo demostrado por el docente al ingresar al salón.*



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** Al ingresar al salón, los docentes siempre llegan de buen humor, como lo informa el 52% de encuestados. Ingresan saludando y sonriendo, con buen ánimo, bromeando, activos y con positivismo, y esto motiva a seguir aprendiendo. Mientras que un 40% informó que a veces ingresan al aula de mal humor, regañando, desquitándose con ellos porque han tenido un mal día, tienen problemas o porque vienen con sueño. Consideran que también afecta el hecho de que los docentes llegan con carreras, entonces ya no tienen tiempo ni de saludar o porque no son educados. El 8% de alumnos, contestó que los docentes nunca llegan de buen humor, porque son docentes enojados y siempre están regañando.

**Gráfica 13** Satisfacción de los alumnos por sus calificaciones.

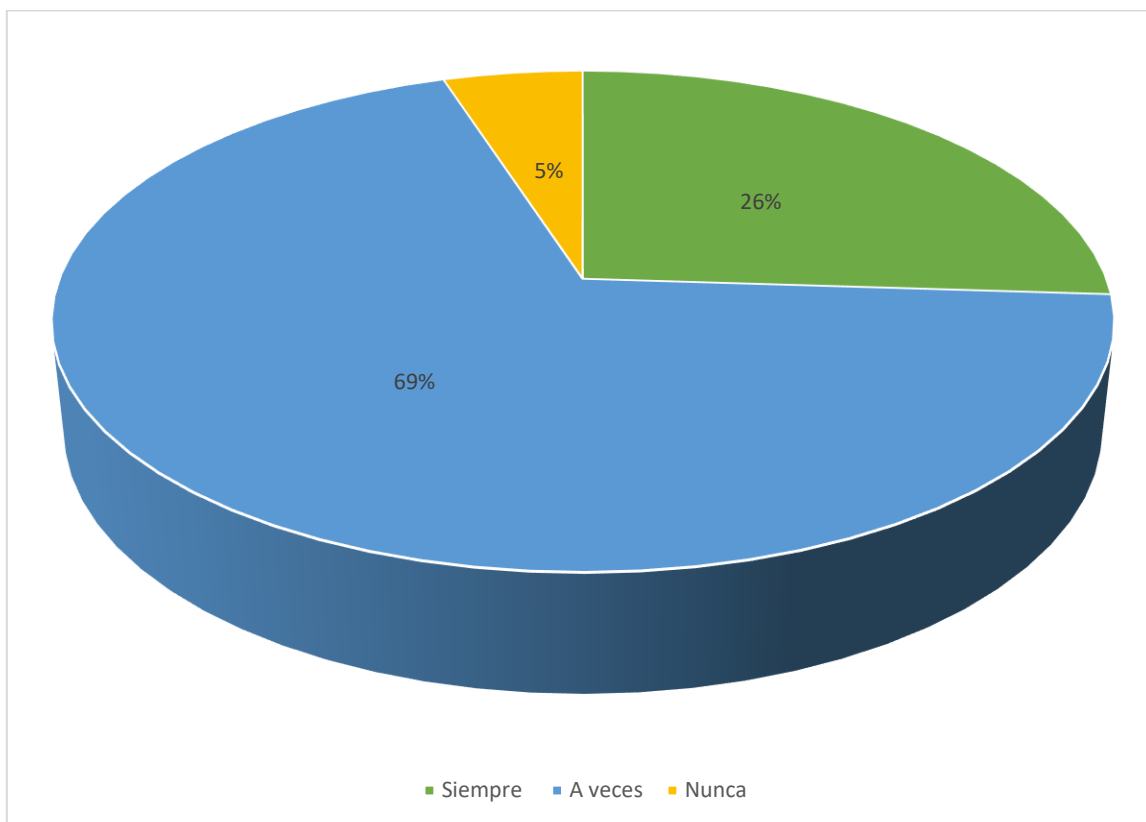


**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** La mayoría de los alumnos respondió que a veces son satisfactorias las calificaciones de los cursos, pues consideran que se debe a que no estudian lo suficiente, se desconcentran y a veces faltan a clases, por lo que la calificación no es la esperada. El 27% indica siempre quedan satisfechos con la nota obtenida en sus cursos, porque les gusta ser competitivo, participan en las actividades, realizan los ejercicios y no faltan a clase. Mientras que el 1% dice que no se preparan para los exámenes, o no le dedican tiempo a realizar tareas, son irresponsables, se desconcentran y tienen problemas en su casa, lo que repercute en sus calificaciones.

## 5.2 Resultados en cuanto al aprendizaje

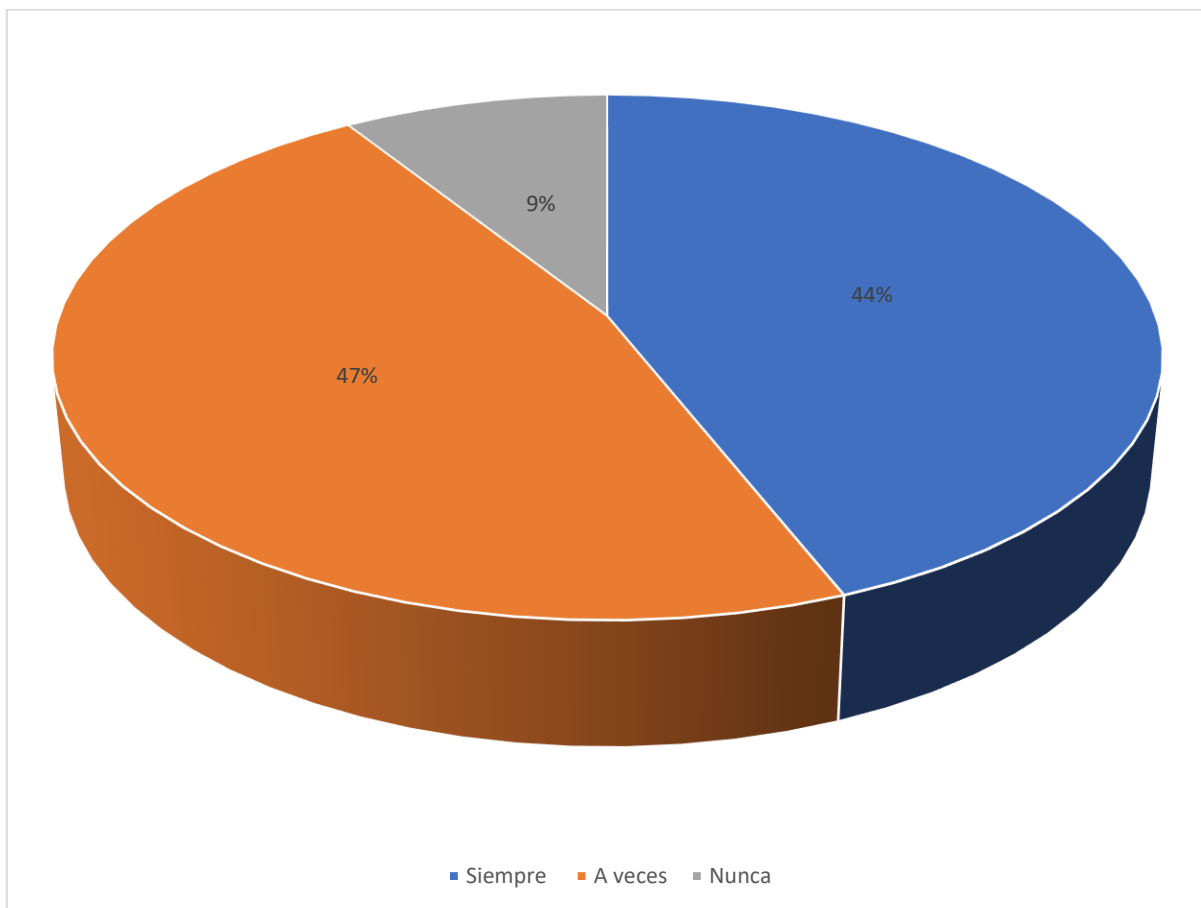
**GRÁFICA 14** *Entendimiento de las explicaciones recibidas.*



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** El 69% de alumnos indica que a veces entienden lo que los docentes les explican y consideran que les hace falta realimentar, las explicaciones no son claras, los temas son muy complicados, y hay que poner mucha atención, algo que cuesta, por lo que no se pueden realizar las tareas y los estudiantes no pueden comprender las explicaciones, con sus propias palabras. El 26% de los encuestados informó que siempre entienden lo que se les explica porque ponen atención y los temas son importantes para ellos, opinan que la explicación es clara y los docentes dan oportunidad de opinar, y el siguiente tema se inicia hasta que el anterior ha quedado claro. El 5% comentó que nunca entienden las explicaciones porque no ponen atención, debido a que no les interesa, o simplemente porque el maestro no explica bien, y de un tema se pasa a otro.

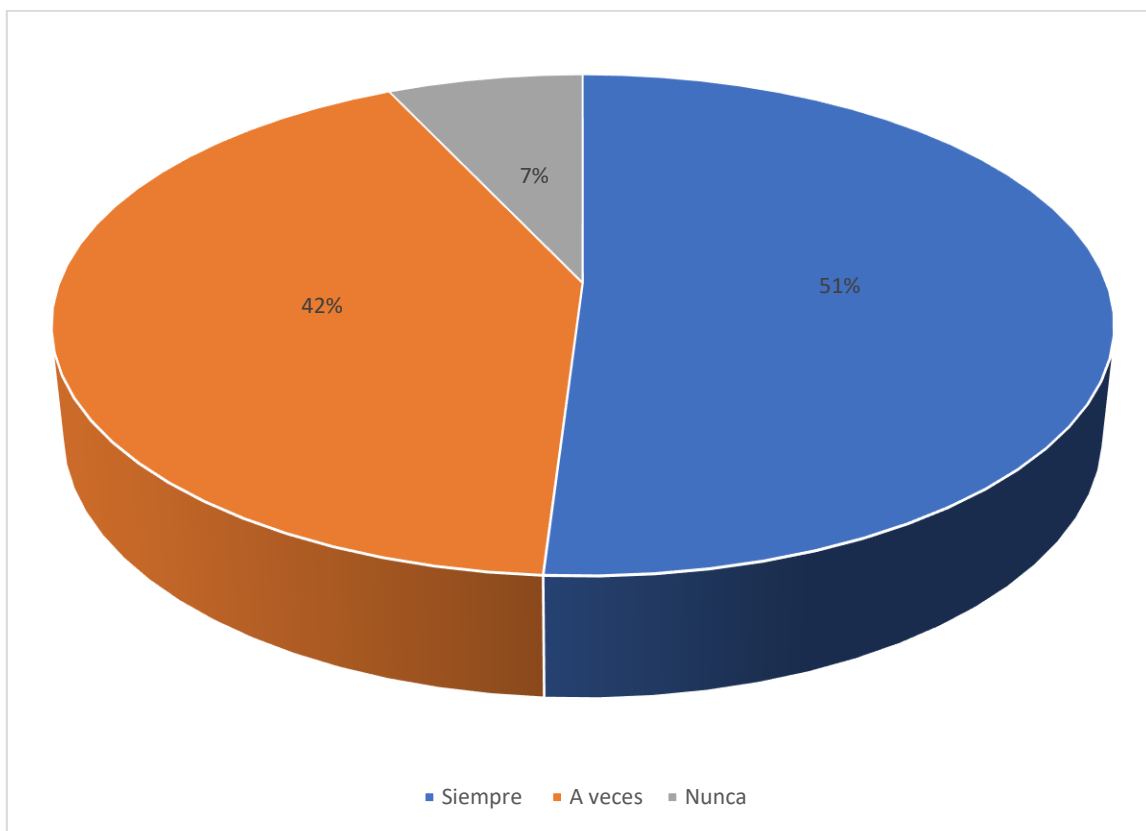
**Gráfica 15** Utilización de diversas estrategias de enseñanza, por parte de los docentes.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** Una cantidad considerable de estudiantes, 47%, contestó que los maestros, a veces utilizan diversas estrategias de enseñanza, algunos de ellos realizan debates, exposiciones, diversas dinámicas, como mímicas, obras de teatro, talleres y juegos, utilizan diversas técnicas como gráficas, preguntas, mapas conceptuales y usan diversos materiales. El 44% de encuestados opinó que los docentes, siempre utilizan estrategias variadas para impartir sus clases, porque permiten que los alumnos opinen, dan más ejemplos y esto lo hace más divertido, el 9% informó que nunca varían, sigue siendo tradicional, no utilizan la tecnología, no se explican bien y siguen dictando y haciendo preguntas.

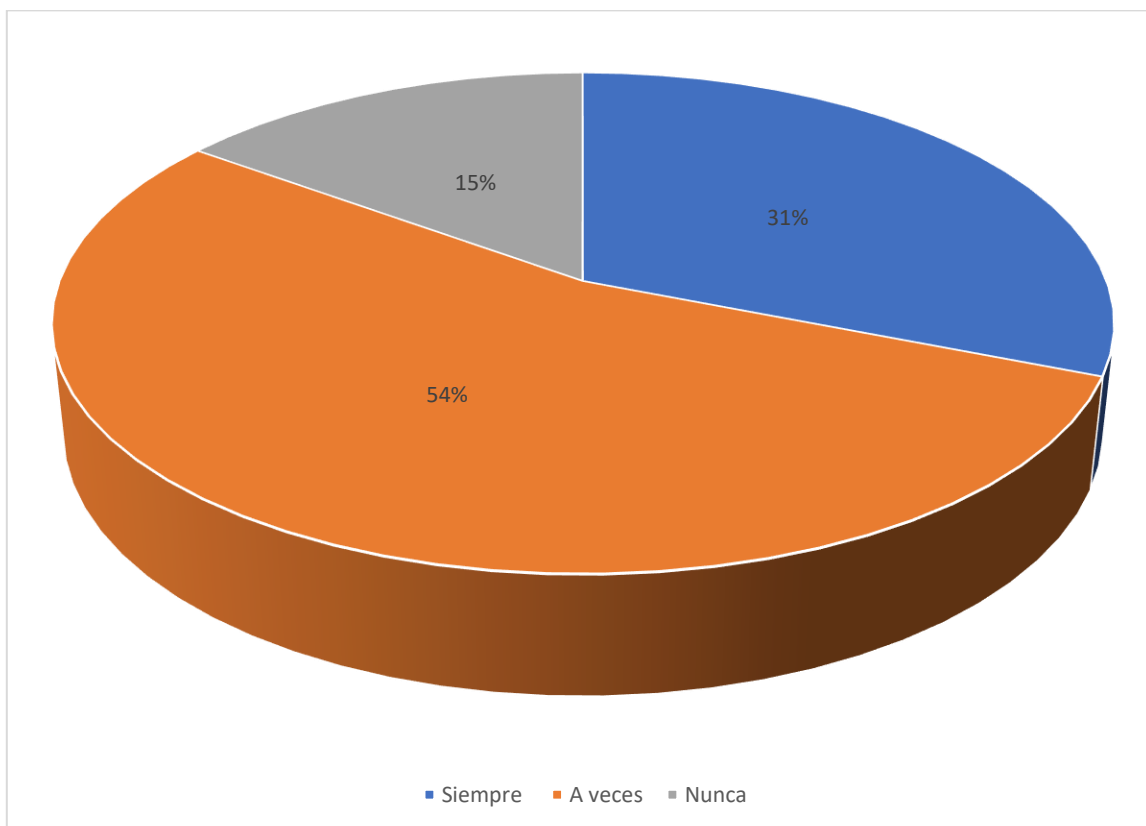
**Gráfica 16** *Nuevas experiencias de aprendizaje.*



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** El 51% de alumnos encuestados indicó que siempre están teniendo nuevas experiencias en la enseñanza aprendizaje y que los docentes les han enseñado a hacer mapas mentales, lluvias de ideas, textos paralelos, cuadros sinópticos. Mientras que el 42% manifestó que a veces, en algunos temas, las experiencias son diferentes, pues los docentes siguen con mucha seriedad, dejando bastantes tareas, a veces relacionan la clase con el tema, pero también siguen siendo repetitivos. El 7% opinó que los temas y las formas de dar clases siguen siendo iguales, no hay nada nuevo, siguen enseñando los mismos temas, y de la misma manera que los años anteriores.

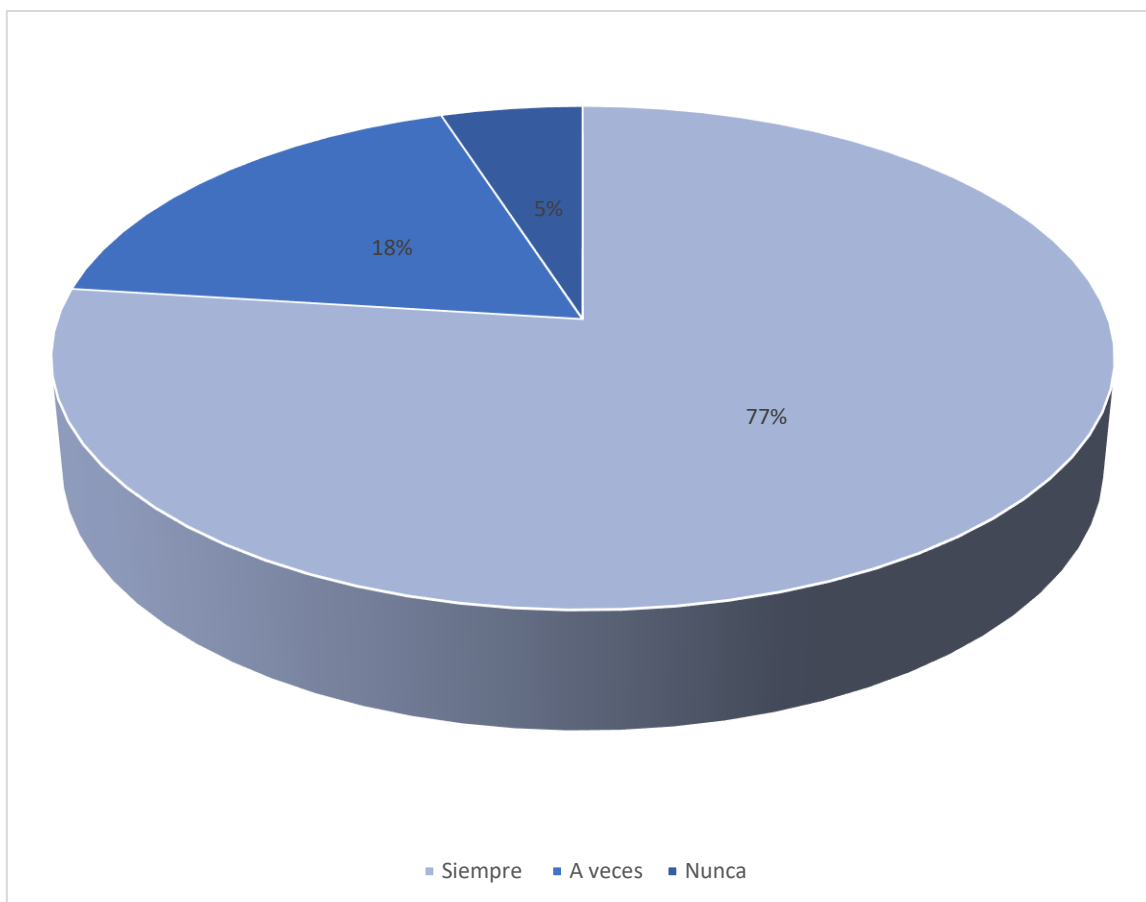
**Gráfica 17** Satisfacción de los estudiantes por las calificaciones.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** De los alumnos encuestados el 54% manifestó que a veces se preocupan por las calificaciones que obtienen, y están conscientes de que a veces no les da tiempo de terminar todas las tareas que les asignan. También comentan que les gustaría ver mejores notas, porque opinan que pueden dar más de sí mismos. El 31% de estudiantes considera que siempre quedan satisfechos con las calificaciones porque saben que hacen lo mejor que pueden, y cumplen con las tareas asignadas. El 15% manifiesta que nunca quedan satisfechos con las calificaciones porque exigen más, a veces no se esfuerzan y obtienen notas bajas, o dejan el curso, lo que causa molestias.

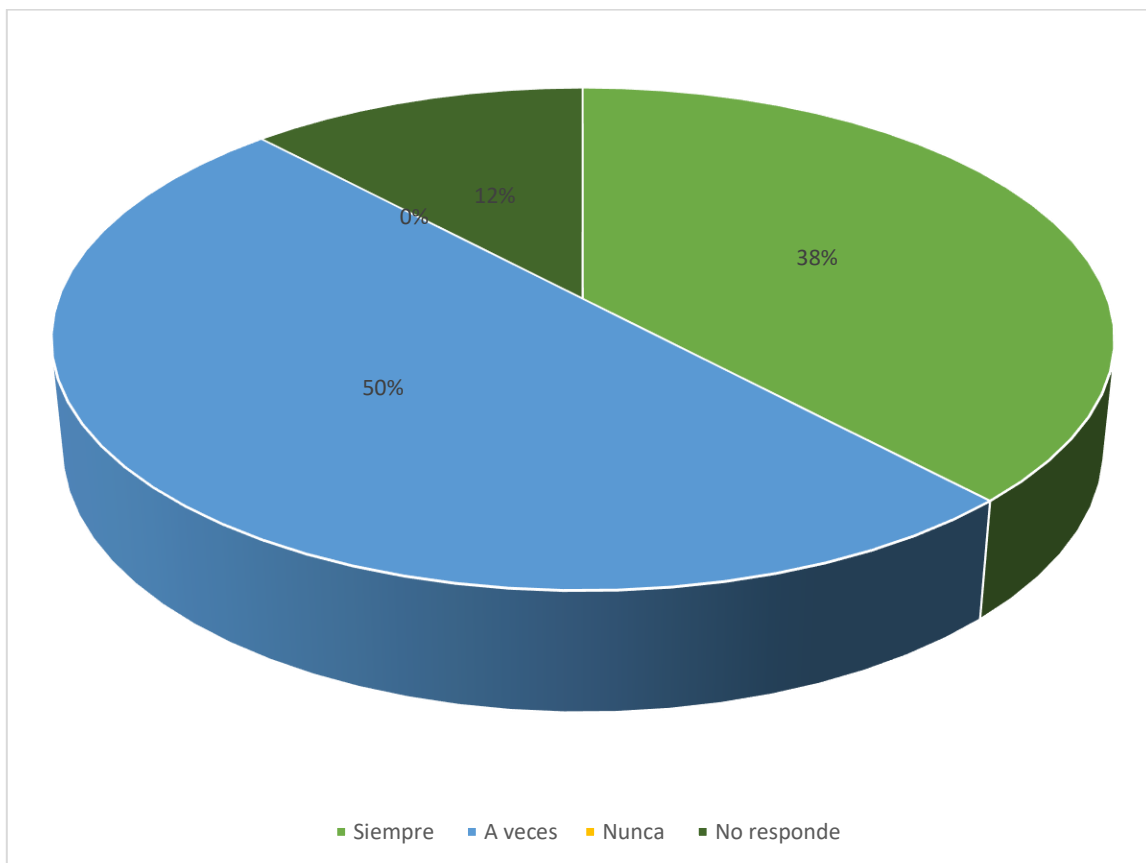
**Gráfica 18** Preocupación de los estudiantes por el rendimiento académico.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** La mayoría de los estudiantes siempre se muestran preocupados, por su rendimiento académico, pues están conscientes que el estudio es el único medio para mejorar como persona y llegar a ser un profesional. Además, quieren ver buenos resultados. El 18% de estudiantes, a veces demuestra preocupación, y según los estudiantes, no se esmeran por ello, no están pendientes de su rendimiento. El 5% informó que no se preocupan por los aspectos educativos, porque se presentan problemas en el trabajo y/o familiares.

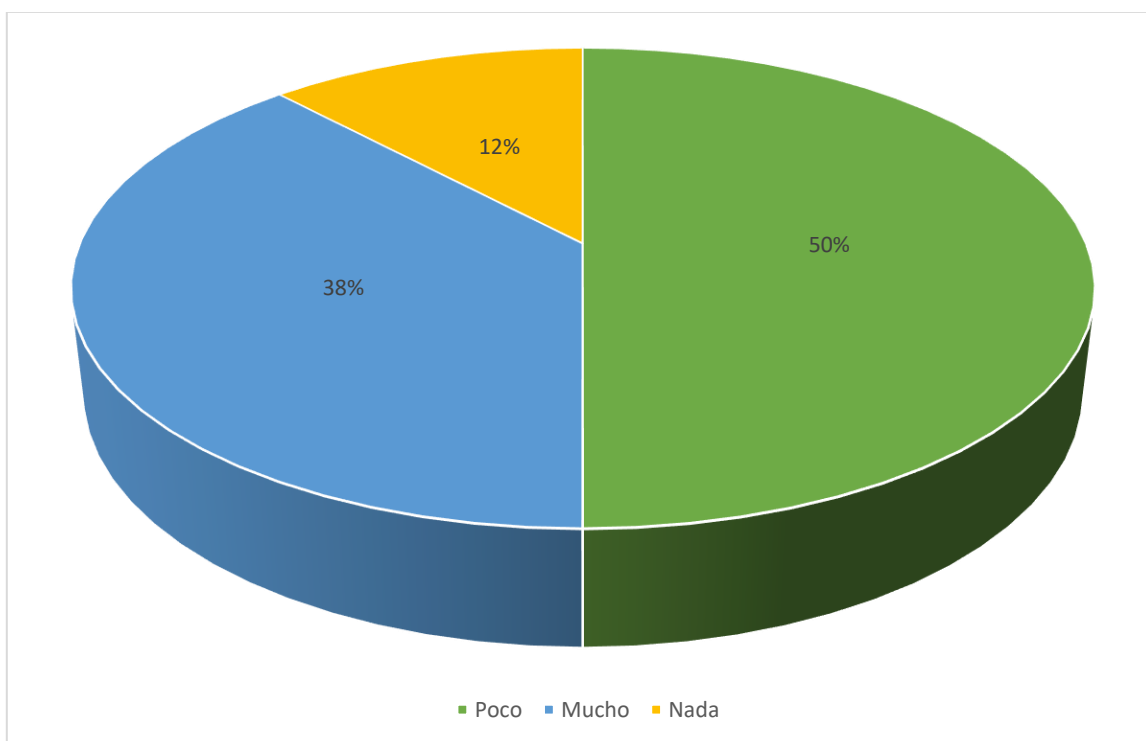
**Gráfica 19** Utilización de diversas metodologías, por parte de los docentes.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** El 50% de maestros encuestados, contestó que a veces utilizan diversas metodologías de enseñanza-aprendizaje, pues no siempre es fácil. El 38% comentó que siempre utilizan metodologías como, explicaciones, experimentación, lluvia de ideas, actividades para desarrollar la lógica, mapas conceptuales, talleres, investigaciones, exposiciones, trabajos en grupo, evaluaciones a cuaderno abierto, y otras. El 12% no respondió.

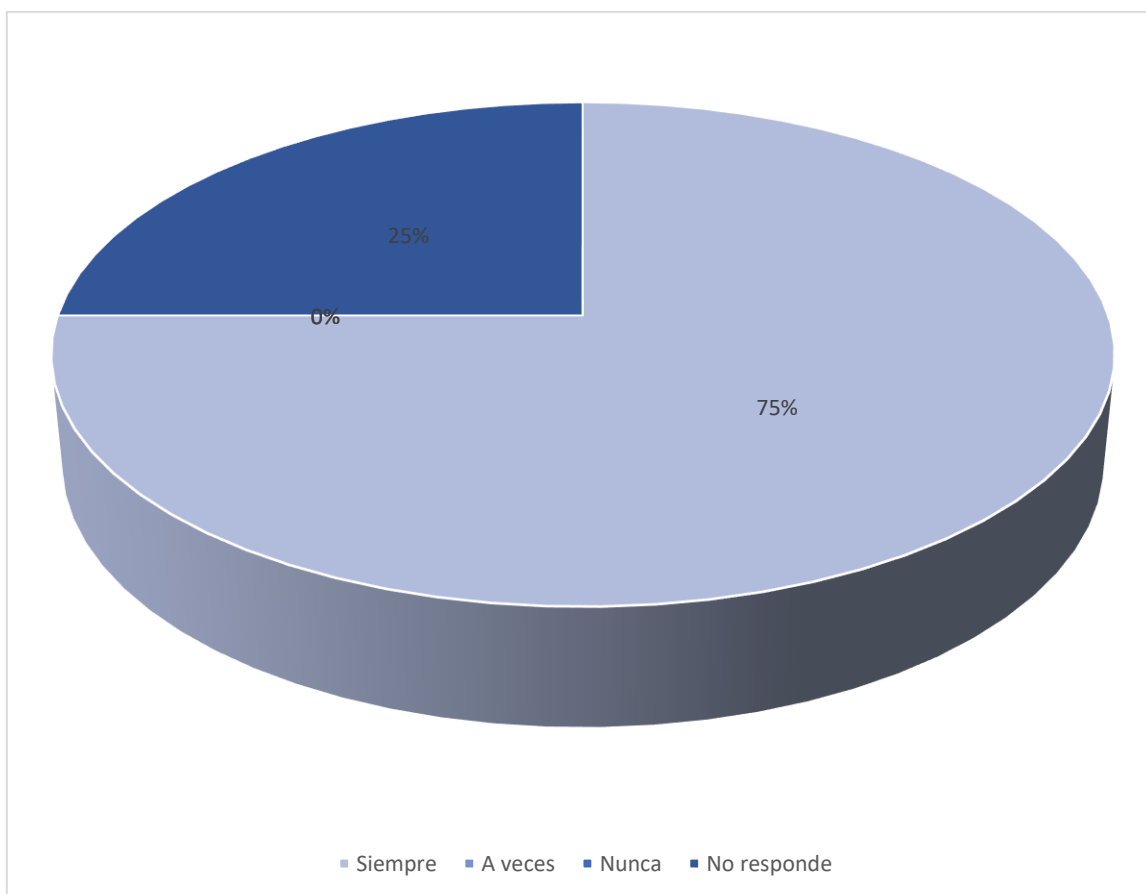
**Gráfica 20** Entendimiento del tema: motivación como estrategia de la enseñanza, por parte de los docentes.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** La mitad de los docentes encuestados afirma que saben poco acerca de la motivación como estrategia de la enseñanza aprendizaje, pues no han recibido capacitaciones acerca de este tema. Por otro lado, un 38% sabe mucho del tema, indican que es poner en práctica las experiencias previas y relacionarlas con los conocimientos nuevos de forma dinámica. El 12% informó que no sabe nada acerca de la motivación como estrategia de la enseñanza aprendizaje.

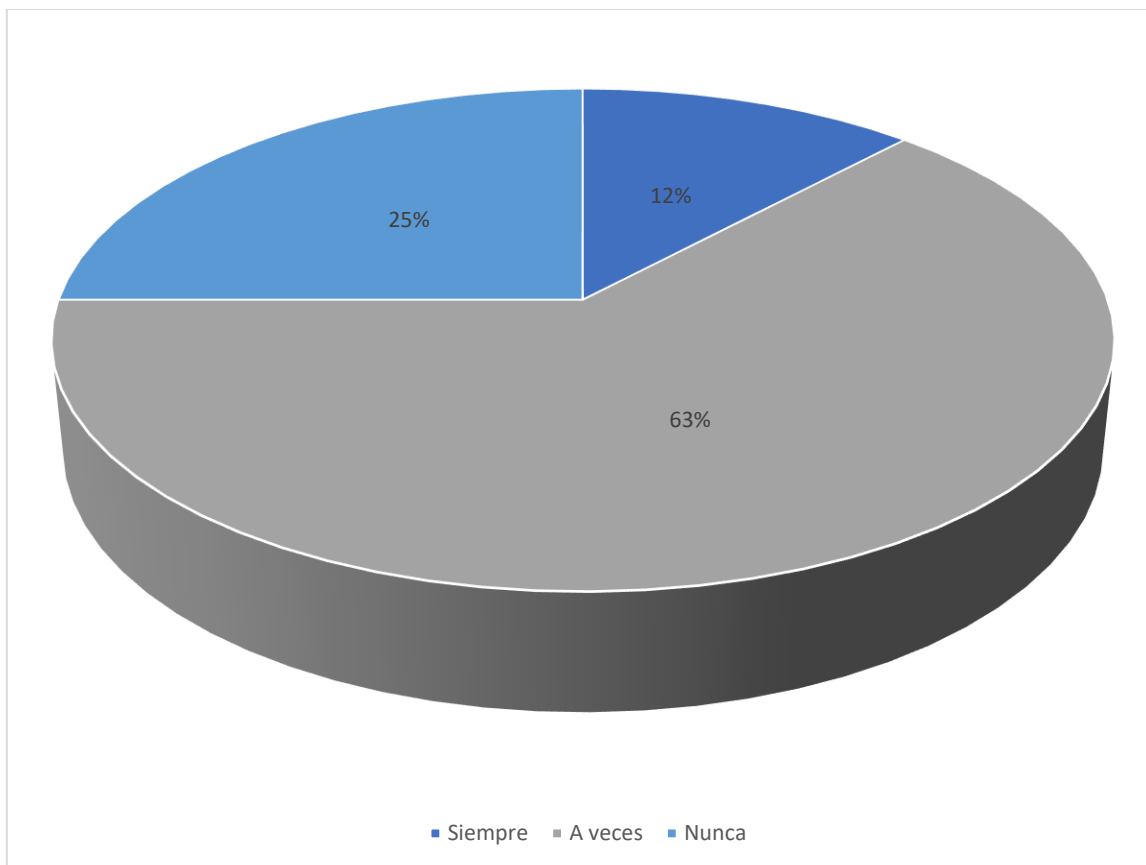
**Gráfica 21** Necesidad de implementación de nuevas estrategias de aprendizaje, según los docentes.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** La mayoría de docentes, considera que siempre es necesario implementar nuevas estrategias de aprendizaje pues de esta manera se obtiene la atención del alumno y las clases son más agradables, se facilita la enseñanza, y se obtienen buenos resultados académicos. Se debe variar de estrategia pues no todos los alumnos tienen las mismas capacidades, y no todos los métodos son útiles para ellos pues lo que para unos es fácil, para otros es difícil. El 25% no respondió.

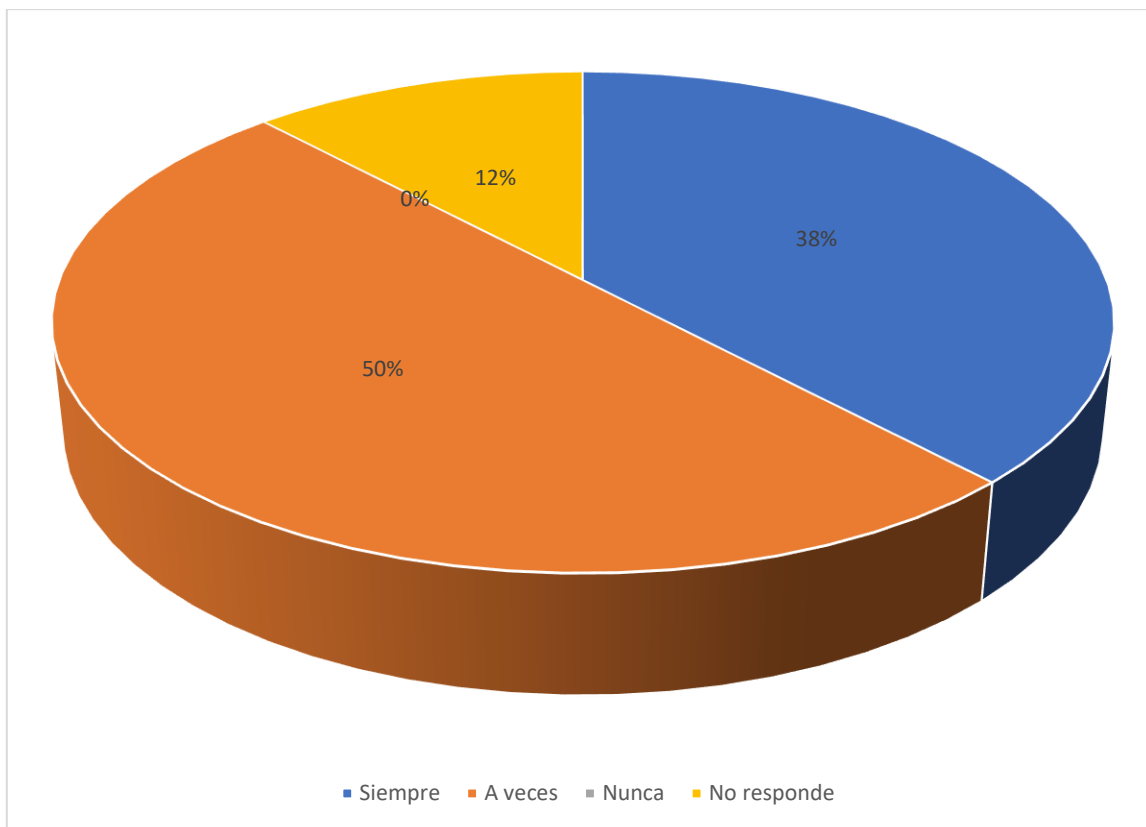
**Gráfica 22** Rendimiento académico adecuado de los estudiantes, según los docentes.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** De los docentes encuestados, un 63% opina que el rendimiento académico de los estudiantes, a veces es el esperado, porque muchos alumnos no obtienen buenas calificaciones debido a que no tienen interés en ganar o no se preocupan. Mientras que el 25% informó que nunca se obtiene un rendimiento académico adecuado porque los estudiantes tienen otros intereses, aunque los docentes estén bien preparados. Sólo el 12% de catedráticos está conforme con los resultados de los estudiantes.

**Gráfica 23** Observación de habilidades desarrolladas con la motivación como estrategia en la enseñanza aprendizaje, por los estudiantes, según los profesores.



**Fuente:** Investigación de campo, marzo-abril de 2024.

**Análisis:** Los docentes encuestados manifiestan que a veces observan habilidades como la autogestión, liderazgo, empatía establecimiento de metas en los estudiantes, pues el 50% indica que son capaces de explicar con sus propias palabras algún tema, lo que denota asimilación de contenidos y diversidad de pensamientos. También demuestran comprensión lectora al interpretar lo leído, se observan habilidades abstractas, mecánicas y verbales. El 38% comenta que siempre se observa, en los alumnos, el desarrollo de habilidades como elaboración de trabajos y el trabajo en equipo, y un 12% no respondió.

## 6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para todo ser humano la motivación es fundamental, sobre todo en nuestro tiempo. Surgen por lo tanto un sin fin de interrogantes acerca de tan delicada tarea de cada docente ¿Qué tan motivados están los estudiantes, para el aprendizaje?, ¿Cómo son estimulados en las clases magistrales? Mediante este trabajo de investigación, se pudo conocer la importancia de la motivación para los estudiantes por parte del docente, por ello, para tener idea acerca de cómo se aplica la motivación en la enseñanza aprendizaje en la licenciatura en pedagogía y ciencias de la educación, se realizó una entrevista a los alumnos de la cual se puede deducir lo siguiente:

Al ser cuestionados sobre las actividades que realizaban en las clases, respecto del tema motivación, un buen porcentaje de estudiantes la ha referido como la actividad más importante que logran a través de dinámicas. Pese a que es una respuesta alentadora, puede verse que esto realmente no coincide con lo dicho por E. Hamachek (1970): "La motivación es un proceso que conduce a los alumnos a experiencias en las que puede haber aprendizaje, dinamismo, participación activa y actitud razonablemente alerta; atención concentrada y aumento de la aptitud personal para mejorar prácticas de enseñanza", pues no se trata de realizar simples dinámicas para que los alumnos se diviertan sino que tienen que tener una intencionalidad educativa.

Un 52% de los alumnos encuestados, respondió que siempre están motivados por los cursos que les imparten, porque consideran que es indispensable para tener un nivel académico óptimo. También opinan que no son cursos difíciles. Un 46% considera que ciertos temas a veces son motivadores, pero otros no, porque las explicaciones no se entienden y los docentes no están dispuestos a aclarar las dudas que surjan. Mientras que un 2% nunca está motivado por los cursos porque no le gustan las materias y otros opinan que esto sucede porque algunos temas no son agradables. Eso significa que los docentes sí motivan. Esta respuesta coincide con lo expresado por la mitad de los catedráticos encuestados, quienes respondieron que siempre motivan a los alumnos realizando diversas actividades, resolviendo dudas, contándoles historias relacionadas con el tema, por medio de dinámicas, anécdotas, preguntas generadoras, hablando constantemente con ellos, a través de reflexiones motivacionales o con juegos. La otra mitad, indicó que a veces los motivan, pues no siempre hay tiempo, o se deben explicar bien los temas, por lo que no siempre se puede. En general, puede decirse que si los docentes aplican diversas estrategias, los alumnos sí están siendo motivados, pues como lo indica Brandt (1998), las estrategias son útiles e indispensables para la motivación en clase: "Las estrategias metodológicas, técnicas de aprendizaje andragógico y recursos varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio

de la enseñanza aprendizaje de la formación previa de los participantes, posibilidades, capacidades y limitaciones personales de cada quien".

Es relevante mencionar que las estrategias de aprendizaje son conjuntamente con los contenidos, objetivos y la evaluación de los aprendizajes, componentes fundamentales del proceso de aprendizaje. Sin embargo, la mayoría de docentes encuestados, respondió que nunca asiste a talleres de motivación para la enseñanza aprendizaje, no se han llevado a cabo capacitaciones de ese tipo, o desconocen en dónde se llevan a cabo, o bien porque no llegan a impartirlos al lugar de trabajo. El 38% manifiesta que a veces recibe talleres, pues no siempre se enteran de cuando los imparten, o porque existe poca oportunidad para asistir, y además son pocos los talleres de motivación que ha habido. Esto conlleva a que algunos docentes sí se preocupan por la enseñanza aprendizaje del estudiante, aunque no reciben ningún taller como lo mencionaron durante el estudio.

El 63% de catedráticos, respondió que a veces utilizan dinámicas para impartir sus clases, pues por el tiempo a veces se dificulta. Realizan Preguntas rápidas, Debates constructivos, Panel de conceptos, Proyectos en grupos pequeños, Torneos de debate, lluvia de ideas. Asimismo, el 25% de encuestados contestó que siempre busca el aprendizaje utilizando dinámicas tales como dinámicas de valores, juegos grupales, etc. Según conclusiones de la UNESCO el concepto tradicional por el que se ha regido "la Educación Superior" el cuál es contradictorio con los avances contemporáneos de las teorías del aprendizaje, en las que enfatiza la necesidad de la comprensión global e integradora de la realidad en su conjunto. Ante tal realidad se lleva a cabo una profunda revolución en esta enseñanza, en efectuar cambios radicales que conduzcan a eliminar las diferencias que hoy presenta este modelo educativo, lo que exige a los centros de educación superior elevar la preparación de los docentes en ejercicios y en formación, desde el punto de vista político, ideológico, pedagógico psicológico y metodológico como garantía para forjar una nueva escuela, una nueva clase, un nuevo docente, un nuevo estilo de trabajo, nuevos enfoques psicopedagógicos que favorezcan un mejor desempeño docente para que el hecho educativo sea realmente dinámico pero a la vez, significativo.

El 62% de los encuestados responde que los docentes siempre motivan a los estudiantes a seguir adelante con sus cursos, utilizando diversas estrategias de aprendizaje, con palabras de reflexión, realizando actividades como proyectos en grupos pequeños, debates, entre otras. 34% de ellos, considera que a veces se les motiva pues en algunas ocasiones las actividades son divertidas (se utilizan las analogías, reflexiones con crítica positiva, y se les alienta con pláticas). El 4% indica que nunca se les motiva pues las clases son aburridas y la explicación de los temas

no es clara, lo que concuerda con Koont, Harold Weinhrich, Heink (1999): La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares. Decir que los administradores motivan a sus subordinados, es decir, que realizan cosas con las que esperan satisfacer esos impulsos y deseos e inducir a los subordinados a actuar de determinada forma". También se relaciona con lo que indica Weiner (1985), quien señaló que las creencias de los alumnos sobre las razones de sus éxitos, determina si esta suposición es cierta.

Las atribuciones que los alumnos le dan al fracaso, son también influencias importantes en la motivación. Cuando los alumnos tienen una historia de fallas en su formación educativa, es particularmente difícil para ellos sostener la motivación de seguir intentando. Los estudiantes que creen que su bajo desempeño es debido a factores que están fuera de su control, no pueden ver ninguna razón para desear mejorar. En contraste, si los alumnos atribuyen su desempeño bajo a la falta de una habilidad importante o a hábitos de estudio pobre, son más propensos a persistir en el futuro. Las implicaciones para los profesores giran alrededor de la importancia de comprender lo que los estudiantes creen acerca de las razones de su desempeño académico.

Una cantidad considerable de estudiantes, 47%, contestó que los maestros, a veces utilizan diversas estrategias de enseñanza, algunos de ellos realizan debates, exposiciones, diversas dinámicas, utilizan diversas técnicas como gráficas, preguntas, mapas conceptuales y usan diversos materiales. El 44% de encuestados opinó que los docentes, siempre utilizan estrategias variadas para impartir sus clases, porque permiten que los alumnos opinen, dan más ejemplos y esto lo hace más divertido, con lo que se obtienen buenos resultados académicos. El 9% informó que nunca varían, sigue siendo tradicional, no utilizan la tecnología, no se explican bien y siguen dictando y haciendo preguntas, esto corresponde con los aportes de Carmelo Monedero (1984) quien distingue entre dificultad de aprendizaje y fracaso escolar, pues el estudiante que tiene una dificultad de aprendizaje, tiene rendimientos pobres en la escuela desde el momento de su inicio y presenta siempre las mismas dificultades en los mismos temas. A su vez, se pueden constatar en él una serie de deficiencias en sus aptitudes cognoscitivas, que remiten en último término a unas funciones neuropsicológicas deficientes. Por otra parte, el alumno que fracasa puede hacerlo en cualquier momento de su vida escolar y muestra rendimientos escolares alternantes, que cambian de un día para otro, y en relación a sus profesores, compañeros y familiares, sin presentar déficit alguno.

El 51% de alumnos encuestados indicó que siempre están teniendo nuevas experiencias en la enseñanza aprendizaje y que los catedráticos les han enseñado

a hacer mapas mentales, lluvias de ideas, textos paralelos, cuadros sinópticos. Mientras que el 42% manifestó que a veces, en algunos temas, las experiencias son diferentes, pues los docentes siguen con mucha seriedad, dejando bastantes tareas, a veces relacionan la clase con el tema pero también siguen siendo repetitivos. El 6% opinó que los temas y las formas de dar clases siguen siendo iguales, no hay nada nuevo, siguen enseñando los mismos temas, y de la misma manera que los años anteriores.

Las Competencias deben orientar la educación hacia el desarrollo de competencias se convierte en una estrategia para formar personas capaces de ejercer los derechos civiles y democráticos del ciudadano y ciudadana contemporáneos, así como para participar en un mundo laboral innovador que requiere, cada vez más, amplios conocimientos. En buen porcentaje dicen los alumnos que les motiva estudiar los cursos que les gustaría aprende nuevas cosas pero que su calificación es deficiente, los alumnos opinan que a veces reciben motivación y que la mayoría de las veces muy aburridas las clases y que algunas veces realizan juegos. A veces los docentes utilizan diferentes métodos de enseñanza para que se entienda mejor el tema y, que existe un alto porcentaje de maestros que solo utilizan una forma enseñanza y es el dictado y que algunas veces les da sueño.

En ocasiones donde la mayoría con calificaciones insatisfechas y que casi nunca les gusta como enseñan porque no hay motivación. Los docentes no demuestras entusiasmo, aunque la mayoría dice que utilizan la motivación a los alumnos para que aprendan, a través de ejemplos de la vida cotidiana, lluvia de ideas, trabajos grupales, según los docentes que utilizan estrategias y otros dicen que no, simplemente imparten clases.

Los alumnos no están motivados porque los profesores no trabajan con armonía y entusiasmo. El 38% de los encuestados, respondió que los docentes siempre realizan actividades lúdicas para motivar el aprendizaje, y que de esa manera aprenden mejor y es más fácil la comprensión de los temas. También comentan que estas dinámicas les sirven de distracción. El 53% indica que a veces, los docentes, utilizan los juegos para dar a conocer algún tema, pues sólo en algunas clases se pone en práctica, y que no todos los docentes tienen las mismas actitudes. El 9% de estudiantes, informa que nunca se realizan actividades lúdicas, ya que la mayoría de estudiantes sólo explican, no les gustan los juegos, llegan de mal humor, sólo a principios de semestre hacen dinámicas con ellos. Situación que se refuerza con lo que explica Dunn y Dunn (1978) quienes definen los estilos de aprendizaje como un conjunto de características personales, biológicas o del

desarrollo, que hacen que un método o estrategia de enseñar sea efectivo en unos alumnos e inefectivo en otros.

La mayoría de alumnos informó que a veces tienen una actitud pasiva en el Cursos debido a que los temas no son interesantes, también porque la manera en que los docentes dan clases es aburrida, por lo que no se entienden las explicaciones y esto causa aburrimiento y mal humor en los alumnos, no hay interacción y no les permiten participar en clase. El 20% comentó que siempre les da sueño, se aburren o no entienden lo que los docentes explican, debido a que los temas no llaman su atención y no les gustan los curso, o bien porque tienen problemas en casa y no les dan ganas de aprender. Mientras que un 28% mencionó que nunca se aburren en los cursos, pues están conscientes que deben aprender y poner atención, también comentan que los temas son interesantes.

Alonso y Keefe (1988), explica que los Estilos de Aprendizaje son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los discentes perciben, interrelacionan y responden a sus ambientes de aprendizaje. La mayoría de los estudiantes siempre se muestran preocupados, por su rendimiento académico, pues están conscientes que el estudio es el único medio para mejorar como persona y llegar a ser un profesional. Además, quieren ver buenos resultados. El 18% de estudiantes, a veces demuestra preocupación, y según los estudiantes, no se esmeran por ello, no están pendientes de su rendimiento. El 5% informó que no se preocupan por los aspectos educativos, porque se presentan problemas en el trabajo y/o familiares.

Prescott Lecky (1960), uno de los pioneros de la psicología de la autoimagen, concibió la personalidad como un "sistema de ideas", todas las cuales deben ser vistas como conformadas unas con otras. Con todas las experiencias de la vida, desde la más tierna infancia, se ha formado mentalmente un "ser". No importa el grado de conexión con la realidad, esa imagen actúa sobre nosotros como si fuera la verdad. Y todos los actos, pensamientos y sentimientos están contenidos en esa autoimagen. El 69% de alumnos indica que a veces entienden lo que los docentes les explican y consideran que les hace falta realimentar, las explicaciones no son claras, los temas son muy complicados, y hay que poner mucha atención, algo que cuesta, por lo que no se pueden realizar las tareas y los alumnos no pueden comprender las explicaciones, con sus propias palabras. El 26% de los encuestados informó que siempre entienden lo que se les explica porque ponen atención y los temas son importantes para ellos, opinan que la explicación es clara y los docentes dan oportunidad de opinar, y el siguiente tema se inicia, hasta que el anterior ha quedado claro. El 5% comentó que nunca entienden las

explicaciones porque no ponen atención, debido a que no les interesa, o simplemente porque el maestro no explica bien, y de un tema se pasa a otro. Estos resultados coinciden con lo explicado por el psicólogo Abraham Maslow (2003) la motivación se define como la razón por la cual un individuo, realiza determinada actividad o acción, comportándose como una de las causas de cierto acto. La motivación puede incluir en sí tanto los impulsos conscientes como los inconscientes, de este modo, es posible, a partir de la psicología, hacer referencia de las motivaciones primarias y secundarias. Las primeras son aquellas que guardan relación con la satisfacción de las necesidades humanas básicas como lo son el comer, respirar, beber y otras.

Por otra parte, las motivaciones de carácter secundario son aquellas que satisfacen necesidades de orden social, tal como es el caso del afecto o el logro. Las de suponer, es requerimiento poder lograr la satisfacción de las motivaciones primarias a fin de lograr satisfacer las secundarias, como ya se mencionaba, al hablar de motivación en psicología lo primero que viene a la mente es la teoría propuesta por Abraham Maslow. Los docentes encuestados manifiestan que a veces observan habilidades en los estudiantes, pues el 50% indica que son capaces de explicar con sus propias palabras algún tema, lo que denota asimilación de contenidos y diversidad de pensamientos. También demuestran comprensión lectora al interpretar lo leído, se observan habilidades abstractas, mecánicas y verbales. El 38% comenta que siempre se observa, en los alumnos, el desarrollo de habilidades como elaboración de trabajos, maquetas, experimentos, entre otros. De las y los encuestados, 12% no respondió.

Establecer por qué los alumnos tienen bajo rendimiento en los tipos de motivos que predominan en el desarrollo de la motivación hacia el estudio en general y específicamente en alumnos del nivel universitario. Sin embargo, pese a que la mayoría de los estudiantes entrevistados son capaces de reconocer que están motivados en las clases, les gustan las clases, entienden lo que les explican, y otras actividades. Al realizar esta investigación cabe mencionar que no sólo los Estudiantes Universitarios de licenciatura sino otros ciclos del Profesorado en donde si es cierto que tiene poca atención de padres, por la razón que los alumnos traen hábitos negativos desde su casa por lo que no permite a que logren lo que esperan sus padres, maestros de ellos. En conclusión, de alguna manera el docente alumno y padre de familia tienen que estar en constante diálogo para contribuir en el proceso a mejorar con estrategias innovadoras motivacionales en el rendimiento escolar de los alumnos de tercero básico

## 7. CONCLUSIONES

1. Con base en los resultados obtenidos con la encuesta aplicada para efectos de este estudio, se puede concluir que en la Extensión Universitaria de Tejutla, del Centro Universitario de San Marcos, sí se motiva a los estudiantes por medio de debates, exposiciones, diversas dinámicas, como mímicas, obras de teatro, talleres y juegos; las y los docentes utilizan diversas técnicas como gráficas, preguntas, mapas conceptuales y usan diversos materiales.
2. Pese a que las y los estudiantes afirmaron que sí son motivados por sus docentes, también reconocieron que tienen una actitud negativa acerca del aprendizaje por la asignaturas porque influyen otros factores tales como: el gusto por las asignaturas ya que para algunos no es agradable, los temas que se desarrollan son de poco interés, las explicaciones son muy rápidas, los Estudiantes no se preocupan por aprender y obtener un buen rendimiento, los alumnos no estudian lo suficiente, no se concentran, y faltan a clases. Además, por parte de los docentes, influyen otros factores como: la falta de aplicación de estrategias significativas o adecuadas y su actitud puesto que algunos llegan enojados al aula.
3. Respecto de la motivación de la enseñanza aprendizaje, los alumnos prefieren que se les motive por medio de juegos y dinámicas porque consideran que eso hace más entendible la clase y les es más fácil aprender en el aula, porque aprender es necesario para enfrentarse a la vida.
4. Para mejorar la enseñanza aprendizaje a través de la motivación, las y los docentes afirmaron que necesitan participar en talleres y actividades de capacitación acerca del tema puesto que, el aprendizaje de estrategias motivacionales por su parte, puede transformar el hecho educativo que generan e incidir en el rendimiento académico de los estudiantes. Sin embargo, concluyeron también que asistir a capacitaciones y demás, puede ser un desafío ya que, aunque haya actividades en esta línea, muchos docentes no asisten porque no se enteran.

5. No todos los docentes están aplicando estrategias innovadoras motivantes en el aula. Este punto es fundamental retomarlo pues no se motiva si no se considera desde un principio, los estilos de aprendizaje, las técnicas, los materiales didácticos y otros factores que son importantes considerar a la hora de diseñar y prever las estrategias de aprendizaje que se aplicaran durante el hecho educativo para el desarrollo de los contenidos en función de satisfacer las necesidades de los estudiantes y, por ende, la demanda de la sociedad.

6. El docente juega un rol fundamental respecto de la motivación de los alumnos en la enseñanza aprendizaje, no obstante, no es el único responsable pues también lo son los estudiantes, que son los responsables de desarrollar el proceso educativo.

## 8. RECOMENDACIONES

1. A los docentes se les recomienda innovarse en su repertorio de estrategias motivacionales para la enseñanza aprendizaje puesto que es necesario para mantener el interés de los estudiantes por todo cuanto realice en el aula en función de su formación.
2. Las capacitaciones constantes acerca de las estrategias motivacionales para la enseñanza aprendizaje que se pueden aplicar en el aula es fundamental. Aunque no se acuda a procesos sistemáticos y formales, se recomienda el intercambio de experiencias entre profesores pues todos y cada uno con seguridad, aplican diferentes estrategias uno del otro, o quizás las mismas, pero de diferente forma. Debe procurarse desarrollar un enfoque comunicativo más que estructural para que los cursos no sean vistas como materias aburridas más para estudiar sino más bien, para que se motive en cuanto a su uso como herramienta para lograr la interacción social en armonía y paz.
3. Cada miembro de la comunidad educativa que participa del proceso educativo debe asumir su corresponsabilidad de manera coordinada, en función de incidir de manera positiva en la enseñanza aprendizaje y por ende, en el rendimiento académico individual.
4. Aprovechar la actitud positiva de los estudiantes por la motivación para hacer de ella, un medio funcional, eficiente y eficaz que ayude a lograr aprendizajes significativos en cada curso que reciben.
5. Sensibilizar a los estudiantes acerca de los cursos como instrumento básico para el desarrollo de las demás habilidades, enfocándose en los cuatro pilares: hablar, escribir, leer y escuchar, lo que le es de utilidad para aprender las materias y desenvolverse en la vida cotidiana.
6. Proveer a los docentes, sujeto de estudio, una propuesta de estrategias motivacionales para la enseñanza aprendizaje de sus estudiantes, como un apoyo por el tiempo brindado a esta investigación, así como sus aportes valiosos para la construcción de esta propuesta.

## 9. REFERENCIAS

Abadias, A. C. (19 de 01 de 2018). *Redes Sociales* . Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/snapchat-estrategia-comunicacion-digital-redes-sociales/>

*Alimentos con*. (20 de Septiembre de 2018). Obtenido de Alimentos con: <https://alimentoscon.com/educacion/>

Alonso Tapia, J. (1997). *Motivar para el aprendizaje. Teorías y estrategias*. Barcelona: EDEBDE.

Antonio, B. (2008). *Aprender a motivar*. . Ed. Paidós .

Bacas, P. y-D. (1992). *Distintas motivaciones para aprender ciencias*. Madrid: Narcea.

Concepto, E. d. (Nobiembre de 11 de 2018). *Concepto de Entrevista*. Obtenido de <https://concepto.de/que-es-entrevista/#ixzz5XeNaYnso>

Concepto.de. (12 de Septiembre de 2018). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de: <http://concepto.de/redes-sociales/>

Concha, G. (2011). *Materiales, estrategias y recursos*. Arco libros .

Cruz, B. D. (20 de Septiembre de 2018). *Prezi*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/87psayxkalry/caracteristicas-de-la-educacion-actual/>

Domínguez, A. (26 de 09 de 2018). *Guatlevision.com* . Obtenido de <https://www.guatlevision.com/noticias/nacional/google-le-apuesta-a-guatemala-mira-de-que-manera/>

Dörnyei, Z. (2005). *La psicología del estudiante de idiomas*. E.E.U.U: Lawrence Erlbaum Associates.

Dörnyei, Z. (2005). *La psicología del estudiante de idiomas: Individual*. Asociados Erlbaum.

Escoto, R. (16 de 10 de 2016). *Prensa Libre*. Obtenido de <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/redes-sociales-rompen-conducta>

- FotoNostra. (11 de Septiembre de 2018). *FotoNostra*. Obtenido de FotoNostra: <http://www.fotonostra.com/digital/redesociales.htm>
- Hernandez Samperi, R. (2010). *Metodologia de la investigacion* (Quinta ed.). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Jose, K. (5 de Agosto de 2018). Obtenido de <http://dataexport.com.gt>
- Kont, J. (17 de 06 de 2011). *Audiencias digitales*. Obtenido de <https://ilifebelt.com/estudio-de-twitter-en-guatemala-centroamerica-y-latinoamerica/2011/06/>
- Kont, L. J. (28 de 07 de 2016). *GTM tecno*. Obtenido de <http://gtmtecno.com/2016/07/28/estudio-guatemalteco-redes-sociales/>
- Laines, P. (04 de 08 de 2016). *usuarios y uso de redes sociale en Guatemala*. Obtenido de <https://ilifebelt.com/usuarios-uso-redes-sociales-guatemala/2016/08/#comment-3869>
- Maslow, A. (1994). *Teorias sobre la motivacion humana* . Bogota : santafe.
- Melgar, J. (01 de 09 de 2016). uso y usuarios de internet en Guatemala. *iLifeblt times*. Obtenido de <https://ilifebelt.com/usuarios-uso-internet-guatemala/2016/09/>
- Monografías Plus*. (12 de Septiembre de 2018). Obtenido de Monografías Plus: <https://www.monografias.com/docs/Hecho-educativo-y-hecho-pedagogico-P3MXMZGFC8G2Y>
- MONTERO, L. y. (1996). *Estrategias para el entrenamiento motivacional* .
- Navajas, M. (04 de Septiembre de 2018). *Herramienta fundamental para mejorar la comunicación*. Obtenido de <http://marianavajas.com/linkedin-herramienta-para-mejorar-comunicacion-interna/>
- Orientación Universia*. (19 de Agosto de 2014). Obtenido de Orientación Universia: <https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/consejos/orientacion/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales--1302.html>
- Porto, J. P. (7 de Septiembre de 2008). *Definición de*. Obtenido de Definición de: <https://definicion.de/educacion/>
- Pozo, J. (2006). *Teorias Cognitivas del Aprendizaje* . España: Morata.

- Puente, W. (2 de Noviembre de 2018). *Portal de Relaciones Públicas*. Obtenido de Portal de Relaciones Públicas: <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- QuestionPro*. (2 de Noviembre de 2018). Obtenido de QuestionPro: <https://www.youtube.com/watch?v=u1UG44WYxvY>
- Rissoan, R. (2016). *Redes Sociales*. Barcelona: Eni.
- Ruano, D. K. (16 de 10 de 2016). Redes sociales rompen conducta. *Prensa Libre*, pág. 45. Obtenido de <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/redes-sociales-rompen-conducta>
- s/a. (2010). *CNB*. Guatemala: Ministerio de Educación.
- UNAM*. (7 de septiembre de 2018). Obtenido de UNAM: [http://www.planeducativonacional.unam.mx/CAP\\_00/Text/00\\_05a.html](http://www.planeducativonacional.unam.mx/CAP_00/Text/00_05a.html)
- Valdizán, C. (2017). redes sociales y los guatemaltecos. *EL SIGLO.21*, 25.

## 10. ANEXOS

### 10.1 Ficha técnica de los instrumentos de investigación

- a) **Título de la Encuesta:** “La motivación como estrategia en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios *aula universitaria y las estrategias emocionales del docente en la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación plan fin de semana extensión Tejutla*” del Centro Universitario de San Marcos de la Universidad San Carlos de Guatemala.
- b) **Fecha de Realización:** Del 02 de julio al 06 de agosto de 2024.
- c) **Responsable de la Encuesta:** Licda. Mildred Liseth Alfaro Bonilla, maestrante de la Maestría en Docencia Universitaria con Orientación en Neuroeducación.
- d) **Tamaño de la Muestra:** 32 estudiantes encuestados.
- e) **Metodología:** Encuesta presencial.
- f) **Población Objetivo:** Estudiantes matriculados en la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación, plan fin de semana extensión Tejutla, del Centro Universitario de San Marcos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- g) **Duración de la Encuesta:** Aproximadamente 20 minutos.
- h) **Contacto:** Licda. Mildred Liseth Alfaro Bonilla, Correo electrónico: [mildredalfaro1402@gmail.com](mailto:mildredalfaro1402@gmail.com), Teléfono: 47245429.

## 10.2 Instrumento de investigación

### 10.2.1 Encuesta dirigida a estudiantes

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA CON ORIENTACIÓN  
EN NEUROEDUCACIÓN**



#### BOLETA DE ENCUESTA

Apreciable Estudiante: El presente instrumento tiene como objetivo recabar información sobre **La motivación como estrategia en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios**, por lo tanto, le suplico colaborar proporcionando la información real que será manejada con fines eminentemente educativos.

**Instrucciones:** Responda cada cuestionamiento seleccionando la o las respuestas según su criterio, por favor trate de contestar sin consultar en el internet sea lo más honesto posible. Gracias.

1. ¿Te motiva estudiar y aprender más de los cursos que te imparten?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---



---



---

2. ¿Tus calificaciones son deficiente?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---



---



---

3. ¿Recibes motivación en tus clases?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿De qué forma?

---

---

---

4. ¿Entiendes lo que te explican?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿De qué manera?

---

---

---

5. ¿Tus docentes realiza juegos para que tu aprendas mejor?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

6. ¿Tus Docentes utilizan diferentes formas de enseñanza para que aprendas?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Cuales?

---

---

---

7. ¿Tus experiencias en este año son nuevas en el aprendizaje?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Cuales?

---



---



---

8. ¿En tu universidad tienes maestros que solo utilizan una forma de enseñanza?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Cuales?

---



---



---

9. ¿Te da sueño, en las clases?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---



---



---

10. ¿Con tus calificaciones quedas satisfecho?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---



---



---

11. ¿Te preocupan por tu rendimiento?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---



---



---

12. ¿Te ayuda lo que te enseñan en los cursos?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---



---



---

13. ¿Te gustaría que te enseñarán de otra manera?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿De qué forma?

---



---



---

14. ¿Demuestra entusiasmo tus docentes cuando ingresa al salón?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿De qué Forma?

---



---



---

### 10.2.3 Encuesta dirigida a docentes

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA CON ORIENTACIÓN  
EN NEUROEDUCACIÓN**



#### **BOLETA DE ENCUESTA**

Apreciable Docente: El presente instrumento tiene como objetivo recabar información sobre **La motivación como estrategia en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios**, por lo tanto, le suplico colaborar proporcionando la información real que será manejada con fines eminentemente educativos.

**Instrucciones:** Responda cada cuestionamiento seleccionando la o las respuestas según su criterio, por favor trate de contestar sin consultar en el internet sea lo más honesto posible. Gracias.

1. ¿Motivas a tus alumnos constantemente?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Cómo?

---

---

---

2. ¿Utilizas diversas metodologías con tus alumnos?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Cuáles?

---

---

---

3. ¿Sabes qué es el aprendizaje significativo?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Qué es?

---

---

---

4. ¿Crees que todos los maestros motivan a sus alumnos?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Cómo?

---

---

---

5. ¿Crees que es necesario implementar nuevas estrategias de aprendizaje en la enseñanza?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

6. ¿Participas constantemente en talleres sobre motivación en el aprendizaje?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

7. ¿Realizas dinámicas para el aprendizaje constantemente?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Cuales?

---

---

---

8. ¿Consideras que el rendimiento de tus alumnos es el adecuado?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

9. ¿Consideras necesario motivar para que haya un buen aprendizaje?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

10. ¿Observas una actitud motivada en los estudiantes?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Cuales?

---

---

---

11. ¿Crees que el conocimiento se adquiere a través de la memorización y experimentación?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

12. ¿Aplicas valores como el respeto, tolerancia y otros a los alumnos?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

13. ¿Observas diversas habilidades que el alumno posee en tus clases?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Cuales?

---

---

---

14. ¿Tus alumnos Demuestran rebeldía, pereza, irresponsabilidad en la entrega de tareas?

Siempre \_\_\_\_\_

A veces \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

### 10.3 Cronograma

Actividades	Año 2019		Año 2024							
	Enero	Febrero y Marzo	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Noviembre
Elección del tema a investigar.										
Ajustes a la propuesta según conceptos de revisor.										
Presentación del diseño a la comisión de tesis para aprobación.										
Solicitud de prórroga para finalizar investigación a unidad de tesis.										
Desarrollo, ajustes y validación de instrumentos de encuestas.										
Recolección de la información.										
Procesamiento de los datos.										
Análisis de resultados.										
Informe final.										

#### 10.4 Declaración personal de no plagio



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE SAN MARCOS  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIO CON ORIENTACIÓN EN  
NEUROEDUCACIÓN**

**Yo. Mildred Liseth Alfaro Bonilla**, con carné número 2006413789, en mi calidad de estudiante de Maestría en Docencia Universitaria con Orientación en Neuroeducación y en atención al artículo 6 inciso d) del Normativo de Tesis de los Programas de Maestría del Departamento de Estudios de Posgrado del Centro Universitario de San Marcos, contenido en el inciso 3.28 del Acta número 03-2019 de la sesión ordinaria celebrada por el Consejo Directivo el 22 de febrero de 2019; declaro: que para la realización y presentación del informe de investigación de tesis se utilizaron las técnicas adecuadas de investigación, consulta y citación de las fuentes necesarias y pertinentes, se evitó el plagio y el autoplagio; por lo que en este se respetan los derechos de autor de conformidad con la ley.

Mildred Liseth Alfaro Bonilla

200641379